

# 中共上海市松江区委宣传部 2026 年 财政支出项目绩效目标申报表

## 绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本部门 3 个预算单位开展了 2026 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 47 个，涉及项目预算资金 7948.79 万元。

中共上海市松江区委宣传部（本级）开展了 2026 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 15 个，涉及项目预算资金 3568.76 万元。

## 松江文明网（运维）项目经费 1 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 5 月至 2027 年 5 月实施松江文明网（运维）项目，主要实施内容为松江文明网日常运维；拟于 2025 年 11 月至 2026 年 3 月实施松江文明网等级保护建设项目。

### 二、立项依据

《松江区信息化项目管理办法》

《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》

《信息安全技术信息系统安全等级保护基本要求》

《松江区信息化项目管理办法》《网络安全法》

《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》

### 三、实施主体

松江区委宣传部创建科。

### 四、实施方案

## 1、松江文明网（运维）项目

实施周期：2026年5月至2027年5月；

实施内容和计划：根据科委和财政要求完成松江文明网（运维）、项目申报。2025年5月至2026年5月有序对审核通过的信息化项目的运维内容、运行状况、安全技术、运维报告、竣工验收、费用管理等实施全程监督和管理。

## 2、松江文明网等级保护建设项目

实施周期：2025年11月至2026年3月；

实施内容和计划：项目于2026年3月完成，包括第一轮测评和第二轮回归测评，第一轮测评依据国家标准进行逐项的单项测评，出具测评问题列表。第二轮回归测评，主要针对第一轮发现问题的用户整改情况进行回归测评，测评完成后，对系统安全整体情况再次进行统计与详细分析，出具符合相关部门要求的测评报告。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

### 1、松江文明网（运维）项目

资金测算：根据历年运维实际状况和科委审核；松江文明网运维，0.9万元；

资金类型：当年财政拨款；

执行计划：在2026年5月初前完成运维项目的采购，预算执行率达到100%以上。

### 2、松江文明网等级保护建设项目

资金测算：根据历年实际状况和科委审核；松江文明网等级保护建设项目，3.6万元；

资金类型：当年财政拨款

执行计划：预算执行2025年11月-2026年1月项目预算执行率50%，2026年3月项目预算经费执行率100%。

## **七、绩效目标**

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	松江文明网（运维）	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金（元）	项目资金总额	45,000.00	年度资金申请总额	45,000.00		
	其中：财政资金	45,000.00	其中：当年财政拨款	45,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
	<p>对松江文明网现有基础资源进行监控和管理，及时掌握网络信息系统资源现状和配置信息，反映信息系统资源的可用性情况和健康状况，创建一个可知可控的IT环境，从而保证用户信息系统的各类业务应用的可靠、高效、持续、安全运行。</p> <p>为保证松江文明网的网络安全，确保松江区网络文明精神文明建设各项工作的顺利进行，开展松江文明网等级保护建设项目，进一步强化松江文明网的安全性。项目包括第一轮测评和第二轮回归测评，第一轮测评依据国家标准进行逐项的单项测评，出具测评问题列表。第二轮回归测评，主要针对第一轮发现问题的用户整改情况进行回归测评，测评完成后，对系统安全整体情况再次进行统计与详细分析，出具符合相关部门要求的测评报告。</p>		<p>对松江文明网现有基础资源进行监控和管理，及时掌握网络信息系统资源现状和配置信息，反映信息系统资源的可用性情况和健康状况，创建一个可知可控的IT环境，从而保证用户信息系统的各类业务应用的可靠、高效、持续、安全运行。</p> <p>为保证松江文明网的网络安全，确保松江区网络文明精神文明建设各项工作的顺利进行，开展松江文明网等级保护建设项目，进一步强化松江文明网的安全性。项目包括第一轮测评和第二轮回归测评，第一轮测评依据国家标准进行逐项的单项测评，出具测评问题列表。第二轮回归测评，主要针对第一轮发现问题的用户整改情况进行回归测评，测评完成后，对系统安全整体情况再次进行统计与详细分析，出具符合相关部门要求的测评报告。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤4.50(万元)		
	产出指标	数量指标	系统使用人数	≥500.00(次)		
		质量指标	运维服务合格率		=100.00(%)	
			测评报告是否符合相关部门要求		符合	

	时效指标	服务响应及时性	及时
效益指标	社会效益指标	信息公开化	公开
	可持续影响指标	提升系统使用年限	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度	≥98.00(%)

## 文明实践工作经费项目经费 2 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施文明实践工作项目，主要实施内容为区新时代文明实践中心日常运行管理、文明实践主题活动、新时代文明实践优秀项目扶持、节庆云间系列活动、云间舞台系列活动和市民巡访等费用

### 二、立项依据

根据上海市精神文明建设委员会印发《关于深化拓展新时代文明实践中心建设实施方案》的通知》、《上海市精神文明建设工作要点》、松江区《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》和《松江区关于广泛动员机关企事业单位参与新时代文明实践活动的指导意见》的通知等相关文件精神。统筹推进全区新时代文明实践资源调配、供需对接，加强新时代文明实践内涵建设，推进全区新时代文明实践中心建设制度化常态化发展。

### 三、实施主体

松江区委宣传部文明实践科。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

(1) 区新时代文明实践中心办公费用：用于区新时代文明实践中心实体化运作，包含能源费（水、电）、办公经费（电子设施运维、打印机租赁、日常办公用品）等。

(2) 物业费（停车费、保洁）费用：用于区新时代文

明实践中心物业费。

(3) 网络通讯费：用于区新时代文明实践中心网络通讯费。

(4) 办公设备：用于采购区新时代文明实践中心大型立式空调。

(5) 劳务费用（包含志愿者补贴）：用于全年区新时代文明实践中心常态化志愿者和文明实践活动志愿者补贴，以及文明实践活动的讲课培训等劳务支出。

(6) 文明实践主题活动费用：用于常态化开展主题性、专题性文明实践主题活动；结合中心工作和重要节点开展特色活动，承接市级主题活动。预计全年共开展各类特色主题活动 10 余次。

(7) 新时代文明实践优秀项目扶持经费：用于扶持驻松高校、社会组织和小微企业的新时代文明实践优秀项目，计划全年扶持 20 余个。

(8) 新时代文明实践特色阵地内涵建设费用：用于打造区级示范特色点，赋能活动项目资源，培育精品阵地。

(9) 云间舞台系列活动费用：移风易俗节目巡演、节目创作等云间舞台系列活动。

(10) 节庆云间（线上线下相结合）系列活动费用：根据中央、市文明办具体工作要求，在春节、元宵、清明、端午、七夕、重阳、中秋等节点开展“我们的节日”传统节庆活动以及六一、国庆等节点开展“我在文明实践中心过佳节”系列活动。

(11) 市民巡访费用：委托区市民巡访团开展系列文明创建巡访和区新时代文明实践巡访活动。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：357.75万元。

办公费用32.5万元；物业费19.5万元；网络通讯费2.5万元；采购4台大型立式空调3.75万元；全年区新时代文明实践中心常态化志愿者和文明实践志愿者补贴，以及文明实践活动的讲课培训等劳务支出8.5万元；文明实践主题活动费用36万元；新时代文明实践优秀项目扶持经费125万元；新时代文明实践特色阵地内涵建设费用10万元；云间舞台系列活动费用45万元；节庆云间（线上线下相结合）系列活动费用70万元；市民巡访费用5万元。

2. 资金类型：财政拨款。

3. 执行计划：一季度完成预算执行率15%，二季度完成预算执行率50%，三季度完成预算执行率80%，四季度完成预算执行率100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	文明实践工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	3,577,500.00	年度资金申请总额	3,577,500.00	
	其中：财政资金	3,577,500.00	其中：当年财政拨款	3,577,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>建立完善新时代文明实践工作体系，深化文明实践阵地内涵建设，强化文明实践志愿服务队伍建设，以《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》为抓手，着力构建具有松江特色的“五全”文明实践模式。整合优化文明实践项目活动，梳理统筹各类优质资源，以云间品牌系列为抓手，以文明实践五大任务为重点任务，打造一批特色文明实践品牌项目、示范文明实践阵地。动员社会参与，开展文明实践项目扶持工作，培育一批优秀的文明实践项目。结合传统节日、国庆等重要时间节点广泛开展移风易俗宣传教育、节庆云间和市民巡访等各类新时代文明实践主题活动，丰富传统节日文化内涵，涵育文明风尚，助力基层社会治理。</p>		<p>建立完善新时代文明实践工作体系，深化文明实践阵地内涵建设，强化文明实践志愿服务队伍建设，以《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》为抓手，着力构建具有松江特色的“五全”文明实践模式。整合优化文明实践项目活动，梳理统筹各类优质资源，以云间品牌系列为抓手，以文明实践五大任务为重点任务，打造一批特色文明实践品牌项目、示范文明实践阵地。动员社会参与，开展文明实践项目扶持工作，培育一批优秀的文明实践项目。结合传统节日、国庆等重要时间节点广泛开展移风易俗宣传教育、节庆云间和市民巡访等各类新时代文明实践主题活动，丰富传统节日文化内涵，涵育文明风尚，助力基层社会治理。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	开展一次市民巡访	≤800.00(元/人)	
			文明实践重点扶持项目	≤200000.00(元/项)	
	产出指标	数量指标	全年接待参观人数	≥45000.00(人)	
			举办各类新时代文明实践活动	≥120.00(场)	
			扶持新时代文明实践项目	≥20.00(个)	
		全年开展各类创全点位巡访	≥400.00(个)		

		质量指标	宣传互动奖品制作	合格
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	群众参加文明实践参与度持续增长率	$\geq 5.00\%$
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对新时代文明实践的满意度	$\geq 85.00\%$

# 文明创建（文明培育）工作经费项目经费3情况说明

## 一、项目概述

松江区委宣传部拟于2026年1月至2026年12月实施文明创建（文明培育）项目，主要实施内容为群众性精神文明创建活动、未成年人思想道德建设、网络文明、先进典型宣传展示和礼遇帮扶、文明风尚、公益广告等。

## 二、立项依据

《改进创新精神文明创建工作方案》《全国文明城市指标体系及测评要求》《全国文明创建指标体系》《全国未成年人思想道德建设测评体系》《关于加强和改进未成年人思想道德建设的意见》《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》《上海市精神文明建设工作要点》《上海市家校社协同育人“教联体”工作实施方案》《松江区贯彻落实〈上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案〉任务清单》《松江区关于加强中小学心理健康工作的实施方案》等文件要求。

## 三、实施主体

松江区委宣传部创建科。

## 四、实施方案

实施内容和计划：主要包括文明创建：系列文明创建、公益广告、“文明城区 创建为民”实项目、“人民城市 文明风采”群众性主题活动、“文明气象站 市民随手拍”项目；文明培育：网络文明、未成年人思想道德建设、先进典

型宣传展示和礼遇帮扶、文明乡风；承接市文明办专项工作等。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：该项目资金的测算依据和测算方式以及项目各组成部分的单价和数量等，均根据2025年项目预算和实施情况测算，具体安排如下：

### （1）文明创建：

系列文明创建经费20万元；公益广告40万元；“文明城区 创建为民”实项目30万元；“人民城市 文明风采”群众性主题活动60万元；“文明气象站 市民随手拍”项目5万元。

### （2）文明培育：

网络文明30万元；未成年人思想道德建设60万元；先进典型30万元；文明乡风20万元。

### （3）承接市文明办专项工作30万元。

2. 资金类型：所有资金来源为区财政拨款。

3. 执行计划：预算执行按照全年工作计划，大体执行进度为：1-6月份预计执行40%左右，7-9月份预计执行70%左右，10-11月份预计执行90-100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	文明创建（文明培育）工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	3,250,000.00	年度资金申请总额	3,250,000.00	
	其中：财政资金	3,250,000.00	其中：当年财政拨款	3,250,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	不断改进创新群众性精神文明创建工作，扩大文明创建覆盖面，提升文明创建工作水平，国家级系列文明创建主体规模稳步增加，市民群众见贤思齐，向上向善，城市文明程度和市民文明素质不断提升。		不断改进创新群众性精神文明创建工作，扩大文明创建覆盖面，提升文明创建工作水平，国家级系列文明创建主体规模稳步增加，市民群众见贤思齐，向上向善，城市文明程度和市民文明素质不断提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	创全宣传品单价	≤10.00(元/个)	
	产出指标	数量指标	开展入户/线上问卷调查	≥800.00(户)	
		质量指标	宣传品制作质量	合格	
			公益广告制作质量	合格	
	时效指标		项目完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	城市文明程度稳步提升	提升	
			市民文明素质稳步提升	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对开展文明城区创建活动成效的满意度	≥90.00(%)		

## 宣传工作培训经费项目经费 4 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施业务培训项目。主要实施内容为：宣传干部培训、新闻发言人培训、意识形态培训及网信工作培训等。

### 二、立项依据

根据年度松江区宣传思想文化工作要点。松江区委宣传部年度培训计划安排。

### 三、实施主体

松江区委宣传部办公室。

### 四、实施方案

实施内容和计划：2026 年 1-3 月份，制定各培训班班次计划、方案；2026 年 4-10 月，分批次举办培训班；2026 年 11 月，做好各培训班总结工作。

### 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

### 六、年度预算安排

1. 资金测算：宣传工作培训项目，19.88 万元。经测算，经费主要用于宣传干部培训班 5.3 万元；新闻发言人培训班 4.98 万元；意识形态培训班 2.9 万元；网信工作培训班 6.7 万元。

2. 资金类型：财政拨款。

3. 执行计划：

(1) 2026 年 1-3 月份，制定各培训班计划、实施方案、

预算经费等，并经部务会审议。

(2) 2026年4-10月份，根据实施审议通过后的培训计划，按各业务实际工作情况分批培训，完成项目预算执行率80%。

(3) 2026年11-12月，完成预算执行率98%，并做好各培训班总结工作。

## **七、绩效目标**

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	宣传工作培训经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部(本级)		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	198,800.00	年度资金申请总额	198,800.00	
	其中:财政资金	198,800.00	其中:当年财政拨款	198,800.00	
			上年结转资金	0.00	
其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	为了适应新时代宣传思想工作最新要求,面向各党委、党工委、党组主要负责同志、分管负责同志,宣传科室负责人等,开展以专家授课、现场点评、实例分析、小组交流讨论、实地参观考察等多种培训形式,以此提升全区宣传系统干部综合能力。同时,遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求,制定科学合理的培训计划,保证培训质量,节约培训资源,提高培训经费使用效益。		为了适应新时代宣传思想工作最新要求,面向各党委、党工委、党组主要负责同志、分管负责同志,宣传科室负责人等,开展以专家授课、现场点评、实例分析、小组交流讨论、实地参观考察等多种培训形式,以此提升全区宣传系统干部综合能力。同时,遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求,制定科学合理的培训计划,保证培训质量,节约培训资源,提高培训经费使用效益。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	人均培训成本	≤550.00(元/人)	
			师资费标准	≤1500.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	培训人次	≥500.00(人次)	
			培训班次	≥5.00(个)	
	效益指标	社会效益指标	师资教学质量	合格	
			宣传人才队伍建设提升	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥98.00(%)	
教师满意度			≥98.00(%)		

## 非编人员工作经费项目经费 5 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施非编人员经费项目，主要实施内容为非编人员发放工资、社保、公积金等费用。

### 二、立项依据

根据区人社局编外科工作要求及《中共上海市松江区委宣传部关于申请补充编外用工的请示》，区委宣传部额定非编辅助管理人员 1 名。

### 三、实施主体

松江区委宣传部办公室。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

根据人社局的要求做好非编人员每月工资及绩效发放、社保及公积金缴纳、体检及工会福利准时发放。

### 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

### 六、年度预算安排

区人社局对于非编辅助管理人员的定额为 10.48 万元/年，辅助管理人员单位缴纳社保、公积金约为 4.5 万元/年，其他费用约为 0.57 万元（饭贴），总计 15.55 万元。

### 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	非编人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	155,559.00	年度资金申请总额	155,559.00	
	其中：财政资金	155,559.00	其中：当年财政拨款	155,559.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>通过从人员审批、人员聘用、薪酬发放、考核管理等方面加强非编人员管理，以此充分保障编外人员福利待遇，同时高效保障单位工作运行，充实人员力量，协助本单位开展其它工作，有效促进行政事业单位公共服务市场化改革。</p>		<p>通过从人员审批、人员聘用、薪酬发放、考核管理等方面加强非编人员管理，以此充分保障编外人员福利待遇，同时高效保障单位工作运行，充实人员力量，协助本单位开展其它工作，有效促进行政事业单位公共服务市场化改革。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
	成本指标	经济成本指标	月工资		≤7000.00(元)
			年社保、公积金		≥4.52(万元)
	产出指标	数量指标	工资发放		=12.00(月)
			业务能力		≥98.00(%)
			业务工作		提高
	效益指标	社会效益指标	提升工作单位各项工作运转		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度		满意

## 党报党刊项目经费 6 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施党报党刊项目，主要实施内容为征订《解放日报》《人民日报》《文汇报》《新华每日电讯》等党报党刊。

### 二、立项依据

根据《中共中央办公厅关于做好 2026 年度人民日报、〈求是〉杂志发行工作的通知》、《中共上海市委办公厅关于做好 2026 年度党报党刊发行工作的通知》、《关于做好 2026 年党报党刊征订工作的通知》通知等相关文件精神。

### 三、实施主体

松江区委宣传部办公室。

### 四、实施方案

1. 实施周期：2025 年 10 月至 2026 年 12 月。

2. 实施内容和计划：

(1) 2025 年 10 月—2025 年 12 月，根据市委宣传部下发的 2026 年度征订任务数，梳理党报党刊征订种类和数量，及早部署、及早动员、合理分解至各党委、党组。同时以最优化方式将部分党报党刊赠送给退休老同志、先进单位、志愿者基地、居委会等相关单位和个人，及早确保完成党报党刊征订任务。

(2) 2026 年 1 月—2026 年 9 月，通过设立党报党刊专项和往来专户，集中收支征订款，确保党报党刊征订款项收支及时无误。

(3) 2026年10月-2026年12月，继续督促各部门落实落细征订推广工作，确保党报党刊有效覆盖，不断提高传播力、引导力、影响力、公信力。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：市委宣传部下发2026年的征订数和各党报党刊征订单。主要用于《解放日报》1730份，77.85万元；《人民日报》24份，0.69万元；《文汇报》950份，34.2万元；《新华每日电讯》1050份，34.02万元；《东方城乡报》101份，1.21万元；《光明日报》315份，11.34万元；《新民周刊》50份，2.04万元；《环球人物》192份，9.22万元；《上海宣传通讯》6份，0.16万元；《经济参考报》40份，1.44万元；《瞭望新闻周刊》3份，0.11万元；《经济日报》301份，10.99万元；《网络舆情》4份，1.52万元；《中国经济导报》500份，16万元；求是10份，0.26万元；《新民晚报》100份，3.6万元；《党建》《党委中心组学习》相关刊物0.04万元；机要内刊0.22万元；总计204.91万元。

2. 资金类型：财政拨款，具体从党报党刊专项列支。

3. 执行计划：一季度预算执行率完成30%，二季度完成预算执行率80%，三季度预算执行率完成100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	党报党刊	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部(本级)			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金(元)	项目资金总额	2,049,100.00	年度资金申请总额	2,049,100.00		
	其中:财政资金	2,049,100.00	其中:当年财政拨款	2,049,100.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
	<p>1、统一思想认识,切实把党报党刊发行推广工作作为一项重要政治任务抓紧抓好。</p> <p>2、把握关键环节,确保完成2025年党报党刊征订推广任务。</p> <p>3、科学有序分解征订任务,及时完成征订款收支。</p> <p>4、强化学习应用,充分发挥党报党刊的传播力、引导力、影响力、公信力,教育引导全区广大干部群众为实现“科创、人文、生态”的现代化新松江作出新的贡献。</p>		<p>1、统一思想认识,切实把党报党刊发行推广工作作为一项重要政治任务抓紧抓好。</p> <p>2、把握关键环节,确保完成2025年党报党刊征订推广任务。</p> <p>3、科学有序分解征订任务,及时完成征订款收支。</p> <p>4、强化学习应用,充分发挥党报党刊的传播力、引导力、影响力、公信力,教育引导全区广大干部群众为实现“科创、人文、生态”的现代化新松江作出新的贡献。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	《解放日报》订阅价格	=450.00(元/份)		
			《文汇报》订阅价格	=360.00(元/份)		
	产出指标	数量指标	全区党报党刊征订任务数	≥3.00(万份)		
			质量指标	党报党刊分解任务完成率	=100.00(%)	
				时效指标	征订完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	传播力、引导力、影响力公信力提升	提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	征订对象满意度	≥98.00(%)		

## 网信工作经费项目经费 7 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 11 月实施网信工作经费项目，主要实施内容为负责全区互联网信息内容管理及网络安全、数据安全和信息化工作，统筹、协调、组织互联网宣传管理、网络舆情信息和舆论引导工作、网络社会工作和网络文化文明建设，维护互联网意识形态安全等。

### 二、立项依据

《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》《党委（党组）网络意识形态工作责任制细则》。

### 三、实施主体

松江区委宣传部网信办。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

（1）1-2 月，制定年度工作计划、目标和实施方案，启动各项工作；

（2）3-4 月，召开年度网信委工作会议，发布相关文件；

（3）5-10 月，根据年度工作计划，重点开展网络安全检查、网络安全应急保障、数据安全工作、网上线下宣传、网络舆情管理、网络评论等各项工作的具体实施；

（4）11 月，对相关工作开展情况进行总结验收。

### 五、实施周期

2026年1月至2026年11月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：375万元。

网络安全（数据安全）工作245万元；网络内容管理工作65万元；网络文明建设工作35万元；网络法治建设工作15万元；网络社会工作15万元。

2. 资金类型：当年财政拨款；

3. 执行计划：

1-3月：项目预算经费总额的15%

4-6月：项目预算经费总额的20%

7-9月：项目预算经费总额的25%

10-11月：项目预算经费总额的40%

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	网信工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	3,750,000.00	年度资金申请总额	3,750,000.00	
	其中：财政资金	3,750,000.00	其中：当年财政拨款	3,750,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	健全网络治理体制和工作协调机制，加强网络内容建设、建立正能量传播体系，强化网络执法工作统筹协调、增强网信执法工作力量，加强网络安全和数据安全保障能力、提高网络安全预警和应急处置能力，为全面建成“科创、人文、生态”现代化新松江贡献网信力量。		健全网络治理体制和工作协调机制，加强网络内容建设、建立正能量传播体系，强化网络执法工作统筹协调、增强网信执法工作力量，加强网络安全和数据安全保障能力、提高网络安全预警和应急处置能力，为全面建成“科创、人文、生态”现代化新松江贡献网信力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	重点单位网络安全检查费用/每家	≤9000.00(元/每家)	
			网络安全嘉年华活动（市级活动项目）	≤50.00(万元)	
	产出指标	数量指标	全年开展网络安全检查	≥50.00(家)	
			全年组织开展网络安全宣传直通车活动	≥30.00(场)	
			线上线下网络安全宣传覆盖人群	≥100000.00(人)	
		质量指标	网络安全通报错误率	≤3.00(%)	
	时效指标		开展网络安全检查及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	公民网络安全意识和能力	提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加网络安全嘉年华活动满意度	≥90.00(%)	

## 新闻、对外宣传及网络传播经费项目经费 8 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施新闻、对外宣传及网络传播项目，主要实施内容为开展新闻宣传、对外宣传和网络宣传。

### 二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》、习近平文化思想、十八大以来习近平总书记关于新闻舆论工作系列重要讲话精神；2019 年 1 月 25 日习近平在中共中央政治局第十二次集体学习时强调推动媒体融合向纵深发展巩固全党全国人民共同思想基础的讲话精神；2020 年 5 月 30 日中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习，习近平总书记讲话精神；党的二十大报告；党的二十届三中全会公报；十二届上海市委七次全会精神；六届区委九次全会精神等。

### 三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

1-12 月，围绕贯彻落实党的二十大精神、党的二十届三中、四中全会精神，十二届上海市委七次全会精神，六届区委九次全会精神等，进一步深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文化思想、习近平总书记系列重要讲话精神，精心策划重大主题宣传；

1-12月，围绕市委书记陈吉宁在松江调研时提出的“四区”建设任务要求，紧扣“2+4”产业布局等全区重点工作的推进，结合重大主题活动和重要时间节点，与中央、市级、区级媒体开展宣传合作。通过主动设置议题、策划新闻发布，系统推进并不断提升对外宣传效能，打造全域覆盖的全媒体传播体系，充分借助新媒体技术和国际化叙事方式，展现松江区在对接“四区”功能定位、实施五个“两手抓”、推动“五个转型”、深化“四个融合”等方面的实践成果与先进经验，生动讲好松江高质量发展故事。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：共涉及经费634.40万元。

(1) 新闻宣传经费：229万元；

①结合区内重大工程和重点工作，与央级媒体开展深度合作，制作专辑、特刊，版面及编辑费（95万元）；

②结合重大节点和重要会议精神贯彻落实，在市级主流媒体制作专版、专辑、特刊，涉及版面及编辑费（125万元）；

③配合市级广播电视专题访谈场景设计布置等（3万元）；

④根据区内重点工作推进、重要发展成果展示需要，组织集中采访活动经费（3万元）；

⑤根据市委、市政府，区委、区政府有关要求，召开松江经济社会发展成果介绍新闻发布会（3万元）。

(2) 对外宣传经费：237万元；

①与市委外宣办联动开展“中华文化走出去”对外宣传推介项目（60万元）；

②与权威外宣媒体平台及驻沪境外媒体深度合作，对外宣传推介松江，进一步扩大松江海内外知名度（60万元）；

③依据区委、区政府重点工作及对外推介，制作松江城市形象宣传片（90万元）；

④增订央级主流媒体（人民日报、中国日报）海外版刊物（27万元）。

（3）网络新媒体传播经费：168.40万元；

①与央、市级媒体加强合作制作，在重要节庆、重大节点，研发、推广和制作传播广泛的、互动性强的新媒体产品，扩大新媒体影响力（103.40万）；

②依托央、市级主流媒体平台，围绕区内重大工程和重点工作，系统开展新媒体宣传合作，进一步提升传播效果（65万元）。

2. 资金类型：财政拨款；

3. 执行计划：

1-3 月份完成总额的 10%；4-6 月份完成总额的 40%；7-9 月份完成总额的 40%；10-12 月完成总额的 10%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	新闻、对外宣传及网络传播经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	6,344,000.00	年度资金申请总额	6,344,000.00	
	其中：财政资金	6,344,000.00	其中：当年财政拨款	6,344,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	坚持围绕中心服务大局，紧扣学习宣传贯彻习近平文化思想，党的二十大精神，党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实中央、市委和区委一系列重要会议及文件精神，深入宣传松江对标“四个区”战略定位的生动实践与显著成效，积极践行五个“两手抓”的创新路径与系统思维，推进“五个转型”的坚定步伐与突破性进展，不断深化“四个融合”的深层探索与宝贵经验，全面赋能区域高质量发展，营造昂扬向上、凝心聚力的舆论氛围，并持续加强国际传播能力建设，以更生动的叙事、更创新的形式展示现代化松江的形象，不断提升上海松江的知名度和影响力。		坚持围绕中心服务大局，紧扣学习宣传贯彻习近平文化思想，党的二十大精神，党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实中央、市委和区委一系列重要会议及文件精神，深入宣传松江对标“四个区”战略定位的生动实践与显著成效，积极践行五个“两手抓”的创新路径与系统思维，推进“五个转型”的坚定步伐与突破性进展，不断深化“四个融合”的深层探索与宝贵经验，全面赋能区域高质量发展，营造昂扬向上、凝心聚力的舆论氛围，并持续加强国际传播能力建设，以更生动的叙事、更创新的形式展示现代化松江的形象，不断提升上海松江的知名度和影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	解放日报彩色广告整版刊例价	≤24.00(万元)	
	产出指标	数量指标	主流媒体报道	≥500.00(篇)	
		质量指	新闻报道质量	准确	

		标		
		时效指标	重大会议活动节点宣传	及时
	效益指标	社会效益指标	传播力及知晓度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	报纸读者、广播听众、电视观众满意度	$\geq 90.00\%$
			新媒体平台满意度	$\geq 90.00\%$

## 文化宣传工作经费项目经费 9 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施文化宣传工作项目，为助力习近平文化思想最佳实践地松江样板提供更多更好的精神文化产品，主要实施内容为编印《云间文艺》会刊、《云间笔会》（2026 卷）、举办“海上华亭风”诗书画剧系列活动（征稿、研讨、展示）、松江大美育青少年立志微短剧项目、“云间·影”摄影艺术展、创编“云间国风”广场舞、“云间国乐”系列活动（创作松江新民乐、新校园歌曲）、松江城市精神小戏创作、巡演、开展文联公共文化服务和各协会专业学习等。

### 二、立项依据

根据《人文松江建设三年行动计划》、《关于印发〈“上海文化”品牌建设重点项目 150 例工作目标及具体内容〉的通知》和中国文联十一大、中国作协十大、“6.2”习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话精神及区委、区政府、区委宣传部工作要求，及相关法律法规、政策文件、区级及以上决策会议纪要等。

### 三、实施主体

松江区文联主要负责文化宣传工作。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

编印《云间文艺》会刊、《云间笔会》（2026 卷）、举办“海上华亭风”诗书画剧系列活动（征稿、研讨、展示）、

松江大美育青少年立志微短剧项目、“云间·影”摄影艺术展、创编“云间国风”广场舞、“云间国乐”系列活动（创作松江新民乐、新校园歌曲）、松江城市精神小戏创作、巡演、开展文联公共文化服务和各协会专业学习等；

2月底前，各实施协会分别完成项目实施计划方案的制订，并做好全面启动工作相关准备；

3-5月份，全面启动各项工作；

6-10月份，具体组织实施，确保85%的活动完成；

11-12月份，全面完成各项工作，并组织验收确认。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：共涉及经费280.80万元。

区文联本部项目：开展公共文化服务15.80万元；开展文联各协会专业学习10万；举办“海上华亭风”诗书画剧系列活动90万，小计115.80万元。

各协会项目：作家协会50万元；书法家协会15万元；影视艺术家协会15万元；美术家协会15万元；民间文艺家协会13万元；摄影家协会15万元；舞蹈家协会12万元；音乐家协会15万元；戏剧家协会15万元，小计165万元。

2. 资金类型：财政拨款；

3. 执行计划：

1-3月份完成总额的10%；4-6月份完成总额的40%；7-9

月份完成总额的 40%； 10-12 月完成总额的 10%。

## **七、绩效目标**

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	文化宣传工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部(本级)			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金(元)	项目资金总额	2,808,000.00	年度资金申请总额		2,808,000.00	
	其中:财政资金	2,808,000.00	其中:当年财政拨款		2,808,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金	0.00 <th colspan="2">其他资金</th> <td>0.00</td>	其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
	深入挖掘宣传松江深厚历史文化底蕴,弘扬松江历史名人事迹,促进松江文化事业繁荣发展,弘扬中华优秀传统文化,丰富松江人民群众精神文化生活,为持续学习贯彻宣传党的二十大精神营造良好文化氛围。围绕文化赋能文旅大发展大融合,讲好现代化松江故事,不折不扣地做好各项服务百姓的项目		深入挖掘宣传松江深厚历史文化底蕴,弘扬松江历史名人事迹,促进松江文化事业繁荣发展,弘扬中华优秀传统文化,丰富松江人民群众精神文化生活,为持续学习贯彻宣传党的二十大精神营造良好文化氛围。围绕文化赋能文旅大发展大融合,讲好现代化松江故事,不折不扣地做好各项服务百姓的项目			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	摄影作品征集费		≤1000.00(元/幅)	
			数量指标	开展各类展览展示活动场次		≥8.00(场)
				召开专题座谈会或研讨会场次		≥5.00(场)
				编印出版各类刊物数量		≥2.20(万册)
				文艺演出场次		≥6.00(场)
				开展采风创作等活动场次		≥4.00(场)
			质量指标	宣传松江文化,扩大松江文化影响力		扩大
	时效指标	活动宣传		及时		
		效益指标	社会效益指标	挖掘松江深厚历史文化		弘扬
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)		

## 理论宣传工作经费项目经费 10 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施理论宣传工作经费项目，主要实施内容为组织党委中心组学习、理论线上线下宣讲、“云间理堂”建设、“学习强国”学习平台线上线下活动、意识形态工作等。

### 二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》（中共中央印发）、《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》（中共中央、国务院印发）、《中共中央办公厅关于印发〈中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则〉的通知》（中央办公厅印发）、《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》（中央办公厅印发）等文件，均要求指导协调理论研究、做好党委（党组）理论学习中心组学习、开展好党的创新理论大众化传播工作，落实意识形态工作责任制等。

### 三、实施主体

松江区委宣传部理论科。

### 四、实施方案

实施内容和计划：项目的具体组成主要包括区委中心组学习、党委中心组学习材料汇编、征文或案例汇编、重大主题宣讲、“青年说”新媒体宣讲、“云间理堂”建设、理论书籍购买、“学习强国”推广活动、意识形态工作等。

### 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：129.96 万元；

区委理论学习中心组学习经费 6 万元；重大主题宣讲经费 40.9 万元；党委中心组专刊、特刊编纂经费 2 万元；“青年说”新媒体宣讲活动经费 10 万元；“云间理堂”建设推进计划经费 60 万元；理论书籍购买经费 5.06 万元；“学习强国”推广活动经费 5 万元；意识形态工作经费 1 万元。

2. 资金类型：项目所需预算资金为财政拨款；

3. 执行计划：资金总体按照项目的进度情况执行，1-6 月份预计执行 50%，7—9 月份预计执行 80%，10—11 月份预计执行 100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	理论宣传工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部(本级)		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	1,299,600.00	年度资金申请总额	1,299,600.00	
	其中:财政资金	1,299,600.00	其中:当年财政拨款	1,299,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	通过组织开展内容丰富、形式多样的党委理论学习中心组学习,持续打造“云间理堂”全域化、标识化理论宣讲品牌,因地制宜做好党的创新理论大众化传播工作,不断强化理论武装;广泛开展“学习强国”学习平台线上线下推广活动和学习活动,不断营造“人人爱学”的氛围;全面落细落实意识形态工作责任制,及时分析研判意识形态领域新情况,牢牢把握工作主动权。从而不断增进全区党员干部群众对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,着力把党的创新理论转化为推动“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展的强大力量。		通过组织开展内容丰富、形式多样的党委理论学习中心组学习,持续打造“云间理堂”全域化、标识化理论宣讲品牌,因地制宜做好党的创新理论大众化传播工作,不断强化理论武装;广泛开展“学习强国”学习平台线上线下推广活动和学习活动,不断营造“人人爱学”的氛围;全面落细落实意识形态工作责任制,及时分析研判意识形态领域新情况,牢牢把握工作主动权。从而不断增进全区党员干部群众对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,着力把党的创新理论转化为推动“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展的强大力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	动漫宣讲视频制作	≤8000.00(元/分钟)	
	产出指标	数量指标	理论宣讲场次	≥400.00(次)	
			组织开展区委中心组学习场次	≥10.00(次)	
		质量指标	视频制作质量合格率	=100.00(%)	

	时效指标	主题宣讲完成及时性	及时
效益指标	社会效益指标	理论视频线上传播影响力	影响力强
满意度指标	服务对象满意度指标	宣讲对象满意度	≥85.00(%)

## 社会宣传工作经费项目经费 11 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施社会宣传工作项目，主要实施内容为根据中央、市委、区委重点中心工作宣传；重大时间节点、重大会议、活动营造社会氛围；开展形势任务教育；加强对全区思想政治工作指导；组织开展全民国防教育；加强红色资源保护利用；培育和践行社会主义核心价值观；爱国主义教育基地、全民国防教育基地等阵地管理和使用；促进公益广告发展；推动科技文化卫生“三下乡”等。

### 二、立项依据

根据《国旗法》《爱国主义教育法》《国防教育法》《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》《新时代爱国主义教育实施纲要》《关于加强和改进新时代全民国防教育的意见》《关于印发〈关于加强本市节假日室外国旗升挂使用工作的方案〉的通知》《上海市公益广告促进和管理办法》相关要求。

### 三、实施主体

松江区委宣传部宣传教育科。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

(1) 形势任务教育贯穿全年，年初以“两会”社会氛围营造为主，年中根据重要时间节点、重大会议、活动开展社会宣传；年底以全会精神及宣贯为主。

(2) 社会主义核心价值观教育，一方面根据创全工作要求，做好爱国主义教育基地及公共文化设施社会主义核心价值观宣传；另一方面根据国家级先进典型（时代楷模、感动中国）和市级先进典型（感动上海、温暖瞬间）宣传节奏开展宣传。

(3) 爱国主义教育基地管理及利用工作，于4-5月，开展爱国主义教育基地宣介；于7-9月开展爱国主义教育基地暑期未成年人专题活动。

(4) 红色资源保护利用工作，根据全市统一安排，有序推进为红色资源设立标识工作；于3月份组织开展“红途”系列活动，11月前完成验收；于2025年9月开展纪念侯绍裘诞辰130周年主题展，2026年7月前完成验收。

(5) 群众性主题活动根据中央、市委有关文件精神开展。

(6) 各类主题道旗制作安装根据各条线创建实际及重点工作要求（第九届进博会、电影节、电视节等）实施。

(7) “五一”购买悬挂国旗，于4月中旬启动，5月中旬完成验收。

(8) “十一”购买悬挂国旗，于9月中旬启动，10月中旬完成验收。

(9) 元旦春节社会氛围营造，元旦社会氛围营造于11月下旬启动，1月中旬完成验收。春节社会氛围营造于12月中旬启动，2月中旬完成验收。

(10) 公益广告阵地租赁，于2025年11月启动，贯穿

全年。

(11) 先进典型宣传，于3月启动，9月完成验收。

(12) “科技、文化、卫生”三下乡，于2月启动，3月完成启动仪式，常项目贯穿全年。

(13) 全民国防教育，于3月启动，6月底前完成启动仪式，7-10月开展全民国防教育系列活动

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：项目资金按照以往同类项目经费进行测算，共计310万元。

形势任务教育25万；社会主义核心价值观教育17万；爱国主义教育基地管理及利用工作15万元；红色资源保护利用工作30万元；群众性主题活动30万元；各类主题道旗制作安装15万元；“五一”购买悬挂国旗18万元；“十一”购买悬挂国旗10万元；元旦春节社会氛围营造20万元；公益广告阵地租赁33万；先进典型宣传12万元；“科技、文化、卫生”三下乡15万元；全民国防教育经费70万元。

2. 资金类型：所有资金来源为区财政拨付。

3. 执行计划：预算执行按照全年工作计划，大体执行进度为：1-6月份预计执行50%，7-9月份预计执行80%，10-11月份预计执行100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	社会宣传工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	3,100,000.00	年度资金申请总额	3,100,000.00	
	其中：财政资金	3,100,000.00	其中：当年财政拨款	3,100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据中央、市委、区委要求，完成重点中心工作、重大时间节点社会宣传工作，营造浓厚宣传氛围。有序开展形势任务教育、社会主义核心价值观教育、全民国防教育。管好用活红色资源、爱国主义教育基地、国防教育基地。开展“科技、文化、卫生”三下乡活动，服务乡村振兴。		以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据中央、市委、区委要求，完成重点中心工作、重大时间节点社会宣传工作，营造浓厚宣传氛围。有序开展形势任务教育、社会主义核心价值观教育、全民国防教育。管好用活红色资源、爱国主义教育基地、国防教育基地。开展“科技、文化、卫生”三下乡活动，服务乡村振兴。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	国旗悬挂成本	≤190.00（元/对）	
			道旗物料成本	≤135.00（元/对）	
	产出指标	数量指标	各类主题氛围营造涵盖街镇数	≥17.00（个）	
			全民国防教育活动数	≥2.00（场）	
			五一、十一悬挂国旗数量	≥1000.00（对）	
			单一节点道旗悬挂数	≥100.00（对）	
			爱国主义教育基地开展活动数	≥12.00（场）	
		质量指标	国旗、道旗悬挂服务质量	≥98.00（%）	
	时效指标	项目完成及时性	及时		

	效益 指标	社会效 益指标	社会主义核心价值观深入人心	提升
			国防意识和国防素质提升	提升
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	市民对爱国主义基地满意度	≥90.00 (%)
			市民对国防教育基地满意度	≥90.00 (%)

## 文化建设工作经费项目经费 12 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施文化建设项目，主要实施内容为统筹协调文化建设工作。

### 二、立项依据

《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》  
《松江区贯彻落实〈上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案〉任务清单》《松江区进一步促进商旅文体展融合发展工作方案》《上海市全民阅读工作要点》等。

### 三、实施主体

松江区委宣传部文化建设科。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

（1）核心项目联动宣推主要围绕全年区级文旅商体农展核心项目开展配套融合联动和多平台宣发工作；

（2）核心项目评估分析主要用于区级文旅商体农展核心项目客流指标、声量指标、消费指标等维度开展联动绩效评估；

（3）文旅商体农展专班办公经费用于区文旅商体农展融合联动工作专班的日常办公经费；

（4）长三角文博会参展专项主要根据第七届长三角国际文化产业博览会相关要求，开展松江展区的策展和主题宣传活动；

（5）上海国际咖啡文化节松江活动包括参加上海国际

咖啡文化节活动，以及策划开展松江区咖啡文化节活动；

（6）全民阅读主题活动围绕“4·23”世界读书日、上海书展等节点策划开展松江区全民阅读主题活动；

（7）版权宣传活主要用于“4·26”世界知识产权日宣传活动、版权保护站版权宣传周活动等；

（8）举办各类区级文旅商体农展联动活动，培育松江文化活动 IP；

（9）松江区各界人士迎春团拜会主要用于策划开展2027年松江区各界人士迎春团拜会活动；

（10）文化建设新媒体传播主要依托“松江区文化建设全媒体创新传播实践基地”，推进实施“故事松江”“剧在松江”等全媒体传播项目。

## **五、实施周期**

2026年1月至2026年12月。

## **六、年度预算安排**

1. 资金测算：456万元；

核心项目联动宣推90万；核心项目评估分析34万；文旅商体农展专班办公经费8万；长三角文博会参展专项40万；上海国际咖啡文化节松江活动44万；全民阅读主题活动50万；版权宣传活动20万；区级联动活动40万；松江区各界人士迎春团拜会50万；文化建设新媒体传播80万。

2. 资金类型：所有资金来源为区财政拨付；

3. 执行计划：预算执行按照对应工作节点要求分步执行，大体执行进度为：1-6月份预计执行50%，7-9月份预计执行

到 80%，10-11 月份预计执行到 100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	文化建设工作经费		项目性质	其他经常性项目	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部(本级)	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额		4,560,000.00	年度资金申请总额	
	其中:财政资金		4,560,000.00	其中:当年财政拨款	
	其他资金		0.00	上年结转资金	
				其他资金	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	推动文旅商体展融合联动发展,促进各领域重点核心活动相互借力、同频共振、扩大影响。统筹协调文化事业、文化产业发展,推进文艺创作和文化生产工作,协调推动群众文化建设和中华优秀传统文化传承发展。			推动文旅商体展融合联动发展,促进各领域重点核心活动相互借力、同频共振、扩大影响。统筹协调文化事业、文化产业发展,推进文艺创作和文化生产工作,协调推动群众文化建设和中华优秀传统文化传承发展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	策展费用		≤1500.00(元/平米)
			产出指标	数量指标	开展全民阅读主题活动
	推动文旅商体展核心项目联动	≥6.00(个)			
	开展版权宣传活动	≥2.00(场)			
	效益指标	社会效益指标	宣传品制作质量合格率		≥98.00(%)
			可持续影响指标	项目完成及时性	
	满意度指标	服务对象满意度指标		松江历史文化资源知晓度	
			松江核心活动影响力		扩大
			区文旅商体展融合联动机制		常态长效
		活动受众满意度		≥90.00(%)	

# 进博会松江区城市形象公益广告宣传项目经费 13 情况说明

## 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 6 月至 2027 年 3 月实施第九届进博会松江区城市形象公益广告宣传项目，主要实施内容为在第九届进博会前后和召开期间，开展松江区城市形象公益广告宣传经费。

## 二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》、2020 年 5 月 30 日中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习，习近平总书记相关重要讲话精神；十二届上海市委七次全会精神；六届区委九次全会精神等

## 三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

## 四、实施方案

实施内容和计划：

6 月，启动公开招投标工作；

8 月，完成招投标工作，并做好版面设计；

9 月-11 月，投放长三角机场、高铁，国内重点商业区，航空群媒体，国外主流机场媒体；全球知名地标投放，占据影响力制高点，聚焦热点话题；

11 月-12 月，国内外互联网新闻端媒体，通过网络二次传播，进一步提升松江的知名度与影响力。

## 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：360 万元；
2. 资金类型：当年度财政拨款；
3. 执行计划：

第八届进博会松江区城市形象公益广告宣传项目（尾款）200 万元；第九届进博会松江区城市形象公益广告宣传经费项目将于 2026 年 6 月启动公开招投标；2026 年 8 月完成招投标，该项目为跨年度项目，2026 年度计划支出预算为 160 万元。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	进博会松江区城市形象公益广告宣传	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	3,600,000.00	年度资金申请总额	3,600,000.00	
	其中：财政资金	3,600,000.00	其中：当年财政拨款	3,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	通过长三角、大湾区城市机场、高铁等人流量密集的宣传阵地，以及国内国际媒体平台、航空群平台等多维度的传播矩阵，全方位对松江城市形象开展宣传推广，提升松江区的辨识度、聚焦度、竞争力，为区域高质量发展营造良好宣传氛围。		通过长三角、大湾区城市机场、高铁等人流量密集的宣传阵地，以及国内国际媒体平台、航空群平台等多维度的传播矩阵，全方位对松江城市形象开展宣传推广，提升松江区的辨识度、聚焦度、竞争力，为区域高质量发展营造良好宣传氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	国内机场刊例	≤232000.00(元/周/10秒)	
			国内高铁刊例	≤800000.00(元/4周/10秒)	
			航空杂志刊例	≤342000.00(元/页)	
			机载电视刊例	≤1600000.00(元/月/120秒)	
			国内地标刊例	≤800000.00(元/月/10秒)	
	产出指标	数量指标	宣传覆盖五大洲主要城市	≥20.00(城)	
			网络媒体广泛报道	≥800.00(家)	
			充分利用各类广告阵地	≥8000.00(点位)	
		质量指标	确保宣传画面、视频及文字符合国家战略平台定位	符合要求	
		时效指	于进博会前后，持续宣传	按时	

		标		
	效益 指标	社会效益 指标	进一步提升松江区在全球范围的知 名度和影响力	提升
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	相关职能部门对项目的满意度	=100.00(%)

# 建党 105 周年主题展项目经费 14 情况说明

## 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 9 月实施建党 105 周年主题展项目。

## 二、立项依据

根据《中国共产党思想政治工作条例》、《党史学习教育工作条例》，做好重要节庆日、纪念日和重大党史事件纪念工作。

## 三、实施主体

松江区委宣传部宣传教育科。

## 四、实施方案

实施内容和计划：

在云间会堂文化艺术中心四楼展厅布展，展期一个月。主要内容分为五部分：前言、奋斗百年路、“十四五”主要成就、“十五五”发展规划、结束语。

## 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：项目资金按照以往同类项目经费进行测算，共计 80 万元。

策划设计 10 万元，布展和搭建展台展墙等 30 万元，展览物料设计与制作 20 万元，数字化系统 15 万元，后勤杂费运维费 5 万。

2. 资金类型：所有资金来源为区财政拨付。

3. 执行计划：预算执行按照全年工作计划，大体执行进度为：1-3 月份预计执行 30%，4-6 月份预计执行 60%，9 月份预计执行 100%。

## **七、绩效目标**

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026 年度)							
项目名称	建党 105 周年主题展		项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）			
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31			
项目资金（元）	项目资金总额		800,000.00	年度资金申请总额		800,000.00	
	其中：财政资金	800,000.00		其中：当年财政拨款		800,000.00	
				上年结转资金		0.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标			
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据区委要求，完成建党 105 周年主题展览。			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据区委要求，完成建党 105 周年主题展览。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值		
	成本指标	经济成本指标	广告宣传喷绘		≤61.00（元/m²）		
		产出指标	数量指标	展板数量		≥50.00（块）	
			质量指标	布展服务质量		≥98.00（%）	
			时效指标	项目完成及时率		及时	
	效益指标	社会效益指标	党的创新理论深入人心		提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众观展满意度		≥90.00（%）		

# 中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目经费 15 情况说明

## 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施文明实践工作项目，主要实施内容为新时代文明实践内涵建设和各类文明实践主题活动等费用。

## 二、立项依据

根据《上海市精神文明建设工作要点》、松江区《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》和《松江区关于广泛动员机关企事业单位参与新时代文明实践活动的指导意见》的通知等相关文件精神。统筹推进全区新时代文明实践资源调配、供需对接，加强新时代文明实践内涵建设，推进全区新时代文明实践中心建设制度化常态化发展。

## 三、实施主体

松江区委宣传部文明实践科。

## 四、实施方案

实施内容和计划：

文明实践内涵建设和各类文明实践主题活动费用：用于新时代文明实践各类阵地培育和打造，赋能特色活动资源，培育精品阵地。组织开展各类文明实践主题活动。

## 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：

文明实践内涵建设和各类文明实践主题活动费用：用于新时代文明实践各类阵地培育和打造，赋能特色活动资源，培育精品阵地。组织开展各类文明实践主题活动，共计 15 万元。

2. 资金类型：财政拨款。

3. 执行计划：一季度完成预算执行率 0%，二季度完成预算执行率 50%，三季度完成预算执行率 100%。

上海市松江区融媒体中心开展了 2026 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 19 个，涉及项目预算资金 3918.53 万元。

## 采编播制管运作经费-购买采编播制管服务项目经费 1 情况说明

### 一、项目概述

上海市松江区委宣传部新闻科拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施采编播制管服务项目，主要实施内容为了满足融媒产品生产、制作、传播的需求，向上海帜峰视觉艺术传播有限公司购买融媒产品服务。

### 二、立项依据

1. 文件依据：区人民政府第 109 次常务会议纪要；
2. 工作职能：紧紧围绕建设“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的目标，在建设科创、人文、生态的现代化新松江的征程中，守正创新、融合赋能，着力建设具有超域影响力的区级新型主流媒体。提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度，确保 2026 年松江新闻、松江广播电台节目质量。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

1. “上海松江”微信公众号项目。包括“上海松江”微信公众号的内容策划、采访、撰写、编辑、排版、校对、审

核、发布、监测各环节,同时负责留言审核、回复等账号其他日常维护和运营事项。

2. 微博项目。包括“上海松江发布”微博账号的内容发布工作,并负责评论审核、回复等账号日常维护及运营工作。

3. 松江报项目。包括新闻稿件、图片和专版、专刊、副刊的策划、采访、拍摄、撰写、编辑,以及报纸的排版、审核、校对、发行等工作。

4. “上海松江”客户端项目。包括各频道、栏目的图、文、视频、音频等的采集、编辑、发布、上传、审校、发布工作,同时做好政务、服务、商务功能模块的运营和其他日常维护工作。

5. 电视新闻项目。包括《松江新闻》《云间播报》两档电视新闻节目、《茸城之光》《童心总动员》电视专题节目的策划、采访、拍摄、播音、制作、播出,以及电视剧、电影、动画片、纪录片的审核、下载、上传、串编。

6. 广播节目项目。包括《直播松江》《健康智慧屋》等直播节目,《乐活E族》《华亭风》《云听童言》《人文松江》等录播节目的策划、采访、制作、播出;《小说联播》《广播故事会》等文艺类广播节目的审核、录制、下载、上传、播出。

7. 视觉类产品项目。包括策划、拍摄、制作各类短视频,并负责在“抖音”“快手”等主流短视频应用上传、发布;策划、设计、制作各类长图、海报、栏花、开机页、H5等作

品；根据需要对各类图片进行美化、设计；策划、拍摄微电影作品。

8. 技术支持与保障项目。包括茸采编系统、报纸排版系统、电视制播系统、广播制播系统、“上海松江”客户端的日常维护和技术协调、可视化广播直播技术支持；以及办公区域互联网维护和其他技术相关工作。

9. 网络直播项目。在移动端做好各类现场直播活动。

## **五、实施周期**

2026年1月1日—2026年12月31日

## **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金 2287.94 万元。

## **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	购买采编播制管服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	22,879,400.00	年度资金申请总额	22,879,400.00	
	其中：财政资金	22,879,400.00	其中：当年财政拨款	22,879,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度，确保 2026 年松江融媒体中心各类新闻产品节目质量扩大影响力。		提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度，确保 2026 年松江融媒体中心各类新闻产品节目质量扩大影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	项目制作完成率	=100.00(%)	
			项目日更推送	=365.00(天)	
		质量指标	项目制作、刊发准确性	符合标准	
			职能职责履行情况	履行	
		时效指标	项目制作、刊发时效性	及时	
	效益指标	可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	满意	
投诉事件发生数			=0.00(次)		

## 宣传与推广一稿费、劳务费项目经费 2 情况说明

### 一、项目概述

松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施“宣传与推广——稿费、劳务费”项目，主要实施内容为：向融媒体中心各平台的通讯员等发放稿费和劳务费；向“上海松江”客户端英语编辑部采编译发放劳务费；向提供微信原创首发稿件的分中心（工作站）支付稿费；向中心制作的《直播松江》《云间纪事》《童心总动员》《云听童言》《人文松江》等广播电视专题节目以及各类全媒体视听产品邀请的嘉宾支付劳务费。

### 二、立项依据

1. 文件依据：上海市松江区融媒体中心《管理制度汇编》（2020 年版）第 317 页通讯员稿费标准考核办法；“上海松江”客户端英语频道稿酬标准（2020 年 11 月中心主任办公会通过）；央、市级主流媒体的稿费标准；《松江区融媒体中心分中心（工作站）微信稿件录用考核办法》（松融〔2023〕11 号）。

依据节目播出嘉宾统计表、节目方案以及上海市松江区融媒体中心《管理制度汇编》2020 版 317 页通讯员稿费标准考核办法。

2. 工作职能：根据上级主管部门对区融媒体中心的工作要求，在新闻宣传工作中，应积极引导群众，通过壮大通讯员队伍不断提升群众参与度和获得感；鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，提高发布内容原创率、传播

力、影响力；作为融媒体中心在区委领导下积极推动部校共建的实践之一，“上海松江”客户端英语编辑部在着力打造高质量松江外宣平台的过程中，需要不断吸纳优秀的专业人才，并配套相应的激励机制；中心制作的民生访谈类、文化类、健康类、少儿类、生活类等广播电视专题节目以及各类全媒体视听产品需要邀请各行业嘉宾参与。

### **三、实施主体**

上海市松江区融媒体中心。

### **四、实施方案**

实施内容和计划：一是《松江报》、“上海松江”客户端通讯员稿费；二是“上海松江”客户端英语编辑部采编译劳务费；三是分中心（工作站）微信原创首发供稿稿费；四是广播电视专题节目及各类全媒体视听产品嘉宾劳务费。

### **五、实施周期**

2026年1月1日至2026年12月31日

### **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金102.00万元。

### **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	稿费、劳务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,020,000.00	年度资金申请总额	1,020,000.00	
	其中：财政资金	1,020,000.00	其中：当年财政拨款	1,020,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>提高广大读者投稿积极性，壮大通讯员队伍，鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，确保融媒体中心各平台内容的丰富性和多样性，提升各平台内容的原创率和质量，持续扩大融媒体中心舆论宣传的覆盖面和传播力、影响力；深入推进与上外的合作，做大做强松江国际传播平台，提升国际传播效果；确保广播电视专题节目及各类全媒体视听产品丰富精彩，提升松江融媒的传播力、引导力、影响力、公信力。</p>		<p>提高广大读者投稿积极性，壮大通讯员队伍，鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，确保融媒体中心各平台内容的丰富性和多样性，提升各平台内容的原创率和质量，持续扩大融媒体中心舆论宣传的覆盖面和传播力、影响力；深入推进与上外的合作，做大做强松江国际传播平台，提升国际传播效果；确保广播电视专题节目及各类全媒体视听产品丰富精彩，提升松江融媒的传播力、引导力、影响力、公信力。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	稿费、劳务费成本		稿费 200-600 元/每学时
	产出指标	数量指标	稿费、劳务费发放频次		≥1.00(次/月)
		质量指标	稿费、劳务费发放标准		准确
			节目、报纸内容质量		提高
	效益指标	社会效益指标	群众参与度		较高
			发生投诉事件		=0.00(次)
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全
	内容管理机制健全性		健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	听众观众满意度		满意

## 宣传与推广-《松江报》投递费项目经费 3 情况说明

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月（至 2026 年 12 月）实施宣传与推广-《松江报》投递费项目，主要实施内容为《松江报》投递费。

### 二、立项依据

1. 文件依据：国务院《出版管理条例》及新闻出版署《报纸出版管理规定》等；

2. 工作职能：报纸发行是报纸出版工作的最后一环，由专业的邮政投递公司负责报刊发行工作。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

实施内容和计划：由中国邮政集团上海市分公司（乙方）负责《松江报》发行工作，邮政网点在收到印刷厂送达的《松江报》后，与当天上午根据具体订户地址，安排投递员逐门逐户送达。乙方每季度月上旬提供上一季度投送清单交甲方核实，核实无误后开具发票，甲方收到发票和清单后，通过银行转账支付给乙方。

### 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月

### 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 146.50 万元。

### 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	《松江报》投递费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,465,000.00	年度资金申请总额	1,465,000.00	
	其中：财政资金	1,465,000.00	其中：当年财政拨款	1,465,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	保证每期《松江报》按时送到读者手中，确保按时送达率和市民满意度。		保证每期《松江报》按时送到读者手中，确保按时送达率和市民满意度。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	投递《松江报》成本	=20.00(万/季度)	
		产出指标	数量指标	报纸投递频次	=1.00(次/周)
	质量指标		报纸投递服务质量	良好	
	时效指标		《松江报》投递及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	《松江报》知名度	提升	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意	

## 宣传与推广-《松江报》印刷费项目经费 4 情况说明

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施宣传与推广——《松江报》印刷费项目，主要实施内容为《松江报》印刷费。

### 二、立项依据

1. 文件依据：国务院《出版管理条例》及新闻出版总署《报纸出版管理规定》等。

2. 工作职能：《松江报》是松江区委机关报，报纸印刷工作通过招投标，由专业的印刷公司负责印刷，确保报纸印刷质量。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

报纸印刷：根据与承印单位签署的双方合同，融媒体中心（甲方）每周将当天编排完成的《松江报》传送至印刷公司（乙方），乙方负责按时接收并及时印刷，并将报纸于出版日约定时间前送至甲方指定地点，并与投递单位完成交接。乙方必须保证按照甲方要求及时、准确完成报纸印刷任务，确保印刷质量，出现质量问题或违约情况，按照合同约定承担责任。乙方负责每月与甲方核对印刷数，印刷费用按月结算。

### 五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 172.00 万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	《松江报》印刷费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,720,000.00	年度资金申请总额	1,720,000.00	
	其中：财政资金	1,720,000.00	其中：当年财政拨款	1,720,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	保质保量完成 2026 年度《松江报》印刷任务，不出现印刷质量问题，或未能及时完成印刷的问题。		保质保量完成 2026 年度《松江报》印刷任务，不出现印刷质量问题，或未能及时完成印刷的问题。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	印刷报纸成本（8 版）	≥0.39(元/份)	
		产出指标	数量指标	印刷报纸数量（基本量）	=47160.00(份/次)
	质量指标		印刷报纸质量	优良	
			重大印刷事故发生数	=0.00(次)	
	时效指标		印刷报纸及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	报纸的专业优势及领头作用	优秀	
			重大印刷事故发生数	=0.00(次)	
		生态效益指标	印刷对环境的影响	较低	
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	《松江报》读者满意度	满意	

# 宣传与推广—宣传、推广及活动经费项目经费 5 情况说明

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施宣传与推广—宣传、推广及活动经费项目，主要实施内容为通过各大媒体平台，对外宣传推广“上海松江”微信公众号、APP 等服务项目，线上、线下主题活动及宣传品等。

## 二、立项依据

### 1. 文件依据：

根据市网信办的考核指标体系，为进一步依托更多平台讲好松江故事，传递好松江声音，让松江的广大读者更方便了解和知晓全国范围的大事要事，增长读者的知识和见识，开拓阅读的视野。

作为本地主流媒体，松江区融媒体中心要在新形势下，依托更多平台传递松江声音，加大对外传播力度、拓展对外传播的广度、增进对外传播的深度，通过转载新华社等各大平台，丰富《松江报》的版面内容，让松江的广大读者更方便了解和知晓全国范围的大事要事，增长读者的知识和见识，开拓阅读视野。

根据松江区融媒体中心打造超域传播力和影响力的区级新型主流媒体的要求，加大宣传松江在建设令人向往的“科创、人文、生态”现代化新松江、报道松江作为上海市 5 个新城之一、展现松江独立的综合性节点城市的发展动态，特别是展示松江作为长三角 G60 科创走廊策源地，秉持新发展理念，推进高质量一体化协同发展的美好形象。

作为中宣部推进县级融媒体中心建设在上海唯一的重点联系点，松江区融媒体中心承担着推进媒体深度融合发展先行先试的重要责任。为充分认识学习宣传党的二十届三中全会、十二届上海市委五次全会、六届松江区委七次全会精神，充分理解内涵，让其精髓深入人心，拟通过制作高质量的双语创新视频，提升上海松江城市形象，传播好中国声音，提高融媒体中心的国际影响力，构建更有效力的国际传播体系。

2. 工作职能：“上海松江”客户端、微信公众号，坚持产品的原创性，并做到在客户端优先发布重要新闻资讯，着力打造成为新闻资讯的主阵地、政务信息的主平台、市民服务的总入口。

内容上，确保符合全会精神的核心要义，同时兼顾国内外受众的需求和兴趣。摄制上，运用前沿技术手段，虚实结合，全面提升视觉效果和传播效能，为用户提供更具吸引力和沉浸感的观赏体验。传播推广上，依托上海松江外宣平台、海外社交媒体账号广泛传播，向世界传播好松江声音，提高视频平台影响力。

### **三、实施主体**

上海市松江区融媒体中心。

### **四、实施方案**

委托各大媒体平台推送“上海松江”微信公众号发布的相关内容。APP上积分商城运营维护，保障积分商城供应链产品服务、积分商城后台运维等。深入研究全会精神的核心

要义和目标任务，结合国内外受众的需求和兴趣，确定视频的主题并制作拍摄计划。在剪辑、调色、特效等后期制作环节，运用前沿技术手段提升视觉效果，用视听语言讲好故事，制成中英双语创新视频。依托上海松江外宣平台、海外社交媒体账号广泛传播，向世界传播好松江声音，奋力谱写“科创、人文、生态”现代化新松江新篇章。

### **五、实施周期**

2026年1月—2026年12月

### **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金117.86万元。

### **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	宣传、推广及活动经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,178,600.00	年度资金申请总额	1,178,600.00	
	其中：财政资金	1,178,600.00	其中：当年财政拨款	1,178,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>通过各大媒体平台，积极把握信息传播特点，更有效地引导社会舆论，更有效地传播松江信息，更接地气地让百姓了解松江实时动态，以及一些视频平台的推送宣传展示松江建设“科创、人文、生态”现代化新松江的美好形象和建设人民向往的新城的丰硕成果。通过充分利用双方优势资源，共同策划搭建松江政务信息工作新阵地，使上“上海松江”客户端及微信公众号成为主流声音的传播平台、便民利民的服务平台和文明实践的展现平台、具有超域影响力的媒体平台。</p>		<p>通过各大媒体平台，积极把握信息传播特点，更有效地引导社会舆论，更有效地传播松江信息，更接地气地让百姓了解松江实时动态，以及一些视频平台的推送宣传展示松江建设“科创、人文、生态”现代化新松江的美好形象和建设人民向往的新城的丰硕成果。通过充分利用双方优势资源，共同策划搭建松江政务信息工作新阵地，使上“上海松江”客户端及微信公众号成为主流声音的传播平台、便民利民的服务平台和文明实践的展现平台、具有超域影响力的媒体平台。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	各大平台推广费成本	行业标准内	
	产出指标	数量指标	各大平台发布月份	≤12.00(个月)	
			线上及线下活动场次	≤13.00(场)	
			宣传推广完成率	=100.00(%)	

	质量指标	宣传推广需达到的目标	按照合同约定	
		新媒体内容点击率	增加	
		宣传策划完成度	优秀	
		时效指标	活动举行完成及时性	按照合同进度
			主流媒体发布及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	宣传范围	扩大
			影响力和传播力	扩大
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
			内容管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	满意

## 节目管理-广播电视节目费用项目经费 6 情况说明

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 12 月实施节目管理—广播电视节目费用项目，主要实施内容购买节目使用版权费用和电视包装等，主持人化妆、服装、形象设计、节目道具采购等，媒资数据编目项目，AI 短剧制作费、直播访谈活动。

### 二、立项依据

1、文件依据：根据《广电总局关于进一步加强广播影视节目版权保护工作的通知》【颁布时间：2007-9-26 颁布单位：国家广播电影电视总局】要求和上海市文广局对电视节目播出的相关规定，购买电视剧、电影、动画片、纪录片、人文历史专题片等电视节目。

为提升融媒体中心新闻宣传能力和媒体舆论阵地建设，促进融媒体中心宣传工作可持续发展，满足不同受众需求，根据国家广电总局版权的要求和市文广局等播出的要求，购买相关内容的广播节目在松江区广播电视台进行播出。

电视新闻节目主持人的化妆造型要求专业，配合演播室舞美灯光，需要给电视屏幕以及新媒体屏幕前的观众呈现稳重、大气、端庄的新闻播音形象，因此购买提供专业造型和化妆服务一直以来都是保证播音员主持人形象气质的重点项目。

广电总局于 2024 年下发了在全国范围内组织开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知，以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平经济思想和文化思想，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚持以人民为中心的创作方向，坚持以社会主义核心价值观为引领，积极引导微短剧创作提升，促进微短剧与传统文化、旅游资源、线下经济交融交汇，以新技术、新业态打通和创新消费场景，进一步延伸微短剧产业价值链，更好将流量优势引导转化为产业和市场优势，持续促进微短剧供需结构优化升级，更好满足人民群众需要，提升人民群众参与感获得感幸福感。

2、工作职能：根据国家广电总局加强广播影视节目版权保护工作的要求和上海市文广局对电视节目播出的相关规定，长期以来松江广播电视台（松江区融媒体中心）以购买一定时限内版权的形式播出电视剧、电影、纪录片、动画片等相关节目。

为提高中心各档视频栏目尤其是新闻栏目及新媒体播出的视频直播等主持人专业形象，结合主持人出镜的服装、造型、化妆的需求，需要请专业化妆师团队进行造型设计及化妆。主要包括三部分内容：主持人化妆；主持人服装；主持人理发。

根据区委区政府的相关要求和宣传方案，聚焦打响“上海之根”品牌，增强人文松江文化软实力，创作播出“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧。

### **三、实施主体**

上海市松江区融媒体中心。

#### **四、实施方案**

实施内容和计划： 电视节目管理和运营项目是根据广电总局、市文广局、松江区委宣传部对电视节目的要求，按照松江区融媒体中心统筹计划形成的。

#### **五、实施周期**

2026年1月1日—2026年12月31日

#### **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金 200.00 万元。

#### **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标填报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	广播电视节目费用	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	2,000,000.00	年度资金申请总额	2,000,000.00	
	其中：财政资金	2,000,000.00	其中：当年财政拨款	2,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>为保证松江人民广播电台节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求。按照电视节目的编排时间正常无误播放。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效应：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出镜主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。提高中心在新媒体方面的整体水平。推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号通过微短剧全球传播，形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式，营造跟着微短剧来松江“打卡”的新风尚。实现超域影响力。</p>		<p>为保证松江人民广播电台节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求。按照电视节目的编排时间正常无误播放。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效应：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出镜主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。提高中心在新媒体方面的整体水平。推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号通过微短剧全球传播，形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式，营造跟着微短剧来松江“打卡”的新风尚。实现超域影响力。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩	成本指	经济成本	购买节目版权成本		符合行业标准

效 指 标	标	指标	服化造型成本	符合行业标准
			短视频拍摄制作成本	符合行业标准
	产出指 标	数量指标	购买各类节目版权数量	≤2855.00(集)
			服化造型服务月份	=12.00(个月)
		质量指标	符合合同规定的短视频拍摄时长	≥1.00(分钟)
			服化造型质量	符合大众审美标准
			购买各类节目播放质量	符合行业标准
		时效指标	采购合同履行时效	按照合同规定时间
			造型师到达点位时效	准时
			年内完成宣传任务	完成
		效益指 标	社会效益 指标	节目播放覆盖面
	宣传范围			扩大
		可持续影 响指标	长效机制健全性	健全
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	受众满意度	满意

# 安全工作保障-发射塔及塔楼运维和安全保障项目经费 7 情况说明

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月（至 2026 年 12 月）实施安全工作保障-发射塔及塔楼运维和安全保障项目，主要实施内容为发射塔及塔楼运行日常性费用。

## 二、立项依据

1. 文件依据：根据广电总局 62 号令的文件要求，为确保整个广播电视安全播出的所做的基础工作。

2. 工作职能：塔楼大院的各重要保障区域安全问题涉及到保障广播电视安全播出和全体员工的生命财产安全等。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

塔楼大院每月电费、消防设施维护保养、精密空调维保、电力设备维护、电视塔发射信号监控室空调改造、广播电视发射机天线运维、电视塔机房设备运维、广播电视塔（塔体）维护保养和安全检测等。

## 五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 134.73 万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	发射塔及塔楼运维和 安全保障	项目性质	其他经常 性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委 宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,347,300.00	年度资金申请总额	1,347,300.00	
	其中：财政资金	1,347,300.00	其中：当年财政拨款	1,347,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	塔楼系统设施维修成本		减少
			产出指标	数量指标	塔楼设备设施维修保养保障月份
	塔楼电费缴款月份	≤12.00(个月)			
	质量指标	设备设施维修质量		良好	
		保障融媒体及广播电视设施运行正常	保障		
	时效指标	维修及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	保障观众听众收视听效果	较高	
			事故发生次数	=0.00(次)	
		可持续影响指标	运维机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众听众满意度	满意	

# 安全工作保障-反恐怖专项项目经费 8 情况说明

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施安全工作保障-反恐怖专项项目，主要实施内容为了加快推进松江区融媒体中心建设工作，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力，为了让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，融媒体中心的功能区域建设，将服务于区内各单位的宣传活动，特制定九峰路 2 号大楼及乐都路 275 号反恐怖专项方案。

## 二、立项依据

1. 文件依据：根据《国家广播电视总局办公厅关于贯彻落实传媒设施反恐怖防范标准的通知》（广电办发[2023]363 号）和市广电局《关于转发〈国家广播电视总局办公厅关于贯彻落实传媒设施反恐怖防范标准的通知〉的通知》。

2. 工作职能：根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求（6.1-6.13）、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准，坚持法治思维、精准施策，推进反恐维稳法治化、常态化，扎实抓好反恐怖各项措施设施。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

反恐防爆系统设备维修（含技防系统、门禁系统等）。

## 五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 8.23 万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	反恐专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	82,300.00	年度资金申请总额	82,300.00	
	其中：财政资金	82,300.00	其中：当年财政拨款	82,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求(6.1-6.13)、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准,坚持法治思维、精准施策,推进反恐维稳法治化、常态化,扎实抓好反恐怖各项措施设施。		根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求(6.1-6.13)、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准,坚持法治思维、精准施策,推进反恐维稳法治化、常态化,扎实抓好反恐怖各项措施设施。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	反恐防爆系统设备维修成本	行业标准内	
	产出指标	数量指标	安全保障月份	=12.00(个月)	
		质量指标	保障塔楼周围安全	保障	
			满足反恐工作要求	满足	
	时效指标	安全维保及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	=0.00(次)	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意		

## 安全工作保障-发射塔及塔楼安保费项目经费 9 情况说明

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 12 月实施安全工作保障-发射塔及塔楼安保费项目，主要实施内容为塔楼大院安保费。经与纪委沟通，区融媒体中心 2026 年安保费由机管局负责，故预算资金保留 2025 年 12 月尾款。

### 二、立项依据

1. 文件依据：根据广电总局 62 号令的文件要求，为确保整个广播电视安全播出的所做的基础工作。

2. 工作职能：大楼的各重要保障区域安全问题涉及到保障广播电视安全播出和全体员工的生命财产安全等。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

安保费按月实施。

### 五、实施周期

2025 年 12 月

### 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 5.53 万元。

### 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	发射塔及塔楼安保费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	55,300.00	年度资金申请总额	55,300.00	
	其中：财政资金	55,300.00	其中：当年财政拨款	55,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	确保乐都路 275 号 2025 年 12 月安保工作。		确保乐都路 275 号 2025 年 12 月安保工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	保安人工成本		安保行业标准内
		产出指标	数量指标	安全保障月份	
	质量指标		保障塔楼周围安全		保障
	时效指标		安全维保及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数		=0.00(次)
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		满意	

# 设备运行与维护-云间城市书房运维管理费项目经费10情况说明

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2026年1月至2026年12月实施松江融媒体中心设备运行与维护经费项目，主要实施内容为云间城市书房运维管理和设施设备基础维护检修服务。

## 二、立项依据

1. 文件依据：由松江区委宣传部与浙江万物声文化传媒有限公司建设的云间城市书房，建成后已由区委宣传部移交给区融媒体中心。书房涉及日常的运维管理服务，如书房有声内容定期更新与上线，互动体验设备远程升级、设施设备维护、现场巡检等。专业人员每季度需对书房进行现场巡检，并对软硬件、设施设备进行维护，确保书房正常运行。

2. 工作职能：向市民开放，推广全民阅读，传播城市文化，丰富周边市民文娱生活。作为融媒体中心公共服务项目，是媒体服务的一种创新。自2026年4月起书房将进行转型，围绕“上海松江”客户端运营，充分利用书房的场地条件举办各类互动推广活动，进一步提升客户端传播力和影响力。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

2026年1月至3月，继续保障书房内实体书籍阅读服务，提供经典名著免费畅听、名人传记等优质有声书籍，确保设

备故障及时远程处理和线下检修。开放期间，市民可凭人脸识别或刷身份证进入书房。自 2026 年 4 月起，书房将围绕“上海松江”客户端整体运营工作，配合举办各类互动活动，需确保相关设施设备等正常使用。

### **五、实施周期**

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

### **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金 6.74 万元。

### **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标填报表。

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	云间城市书房运维管理费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	67,400.00	年度资金申请总额	67,400.00	
	其中：财政资金	67,400.00	其中：当年财政拨款	67,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	将云间书房打造成为松江融媒体中心传播新闻资讯的又一个主阵地，市民服务的创新入口。		将云间书房打造成为松江融媒体中心传播新闻资讯的又一个主阵地，市民服务的创新入口。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	维护成本	符合行业标准	
		产出指标	数量指标	保障月份	=12.00(个月)
	全年书房巡检频次			≤3.00(次)	
	质量指标		维护维修质量	良好	
		保障设施设备、硬件软件正常使用	保障		
	时效指标	设施设备、软件硬件等问题及时响应并积极解决	及时		
	效益指标	社会效益指标	书房为市民服务的效益	提升	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意		

# 设备运行与维护-固定资产维修保养项目经费 11 情况说明

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备运行与维护项目，主要实施内容为设备运行与维护固定资产维修保养。

## 二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

本项目内容包括网络安全及数据系统维修、广播电视采集设备维修、广播电视制播系统维修、广播电视演播室系统（包括灯光及舞美）维修、报纸排版系统及移动工作站维修费、广播电视系统核心设备年保、体育大楼 1-14 层 9 块大

屏设备系统年保、网络安全及数据系统维修、报纸排版系统及移动工作站维修、融媒体移动平台维修、融媒体技术应用服务，是中心大楼各平台系统日常安防、维修保养所必须。

### **五、实施周期**

2026年1月1日—2026年12月31日

### **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金81.75万元。

### **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	固定资产维修保养	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	817,500.00	年度资金申请总额	817,500.00	
	其中：财政资金	817,500.00	其中：当年财政拨款	817,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心设施设备使用维修费情况		合理
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养覆盖月份		=12.00(个月)
			设备设施运维保养完成率		=100.00(%)
		质量指标	各类系统维修质量		良好
			保障融媒体及广播电视系统运行正常		保障
	时效指标	设备设施运维保养及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生数		=0.00(次)
可持续影响指标		长效机制健全性		健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度		满意	

## 设备运行与维护-电子设备运维费项目经费 12 情况说明

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月（至 2026 年 12 月）实施设备运行与维护-电子设备运维费项目，主要实施内容为演播室及直播系统运维、电视播出系统运维、广播播出系统运维、制作及媒资系统运维、信号传输链路系统运维、核心网络系统运维、桌面系统运维、移动客户端系统维护。

### 二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

报纸是宣传工作的重要手段。《松江报》作为区委党报，立足于松江宣传阵地第一线，弘扬主旋律，传播正能量，积极树立先进典型，宣传优秀事迹，促成良好社会风尚的形成，既丰富人民的精神世界，又能增强人民的精神力量，从而激发强大的团结奋进的积极力量。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒

体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

### **三、实施主体**

上海市松江区融媒体中心。

### **四、实施方案**

融媒体中心新物理平台已经投入使用，各项业务发展渐入佳境，需要对各物理平台系统进行高质量维护，维护主要内容是核心网络系统运维、桌面系统运维、移动客户端系统运维、演播室及直播系统运维、电视播出系统运维、广播播出系统运维、茸采编及媒资系统运维、信号传输链路系统运维，将雇佣系统集成商工程师驻场运维。

### **五、实施周期**

2026年1月1日—2026年12月31日

### **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金63.00万元。

### **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	电子设备运维费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	630,000.00	年度资金申请总额	630,000.00	
	其中：财政资金	630,000.00	其中：当年财政拨款	630,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心技术运维人力成本	符合行业标准	
			数量指标	设备设施系统运维保养覆盖月份	=12.00(个月)
	产出指标	质量指标		设备设施系统运维保养完成率	=100.00(%)
			运维业务覆盖面	全覆盖	
			保障融媒体及广播电视、报纸系统运行正常	保障	
	效益指标	社会效益指标	保障融媒体及广播电视系统响应速度	及时	
			当年重大事故发生数	=0.00(次)	
			可持续影响指标	运维管理制度健全性	健全
	长效运维机制健全性	健全			
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意	

# 设备运行与维护-广播电视系统核心设备年保费项目经费 13 情况说明

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备运行与维护项目，主要实施内容为广播电视系统核心设备年保。

## 二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

本项目内容包括广播电视系统核心设备年保。是中心大楼广播电视系统日常安防、维修保养所必须。

## 五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 119.88 万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	广播电视系统核心设备年保费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额	1,198,750.00	年度资金申请总额	1,198,750.00		
	其中：财政资金	1,198,750.00	其中：当年财政拨款	1,198,750.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩 效 目 标	项目总目标		年度总体目标			
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩 效 指 标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心系统维护成本	符合行业标准		
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养月份	=12.00(个月)		
			设备设施运维保养完成率	=100.00(%)		
		质量指标	核心设备维护质量	良好		
			保障融媒体及广播电视系统运行正常	保障		
	时效指标		设备设施运维保养及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标		重大事故发生数	=0.00(次)	
		可持续影响指标		长效机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标		融媒体各业务部门满意度	满意		

## 设备运行与维护-专线及应用服务费项目经费 14 情况说明

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备运行与维护一专线及应用服务费项目，主要实施内容为专线费及融媒体应用服务费。

### 二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

- 1、裸光纤（东方有线）6 万元；
- 2、信号链路费（东方有线）3 万元；
- 3、200M 互联网专线（东方有线）8.16 万元；
- 4、高清频道占用费（东方有线）15 万元；

5、广播频率占用费（经济信息委、无线电管理局）1.1万元；

6、电视卫星《中央一套》年租赁费 0.2 万元；

7、其他应用专线费 1.5 万元； 8、电话宽带费 20 万元；

9、500M 互联网专线、100M 商务专线、裸光纤（中国电信），总共 37.62 万元；

10、慢直播专线费 12.4 万元； 11、政务外网 0.74 万；

12、机要专线（东方有线）0.96 万元；

13、芯象导播软件授权费 0.5 万；

14、上海松江 APP 直播云服务费 50 万元；

15、茸采编 AI 智能审核云服务费 17 万元；

16、广播新媒体云数据费 2 万元(数据迁移技术服务费)；

17、阿里云服务使用费（融媒体）2 万元；

18、报纸排版软件使用费（方正）6 万元；

19、微信后台服务费 2 万元；

20、融媒体专业系统软件升级改版费 10 万元。

## 五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 196.18 万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	专线及应用服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额	1,961,769.00	年度资金申请总额	1,961,769.00		
	其中：财政资金	1,961,769.00	其中：当年财政拨款	1,961,769.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	各条业务线路成本		符合行业标准	
			产出指标	数量指标	各条业务线路覆盖月份	
	各条业务线路全覆盖				=100.00(%)	
	质量指标	各系统设备业务正常运行		正常		
	时效指标	线路维护及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标		当年重大事故发生数		=0.00(次)
		可持续影响指标	管理制度健全性	健全		
			长效运维机制健全性	健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标		融媒体各业务部门满意度	满意	

# 设备运行与维护-信息安全测评费经费项目 15 情况说明

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备运行与维护信息安全测评费项目，主要实施内容为信息安全测评费。

## 二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

本项目内容包括电视播出系统（三级）、音频工作站系统（三级）、非编制作系统（二级）、融媒体系统（三级）、“上海松江”客户端系统（三级）。按照国家法规，融媒体中心五个核心平台需要进行安全测评。

## 五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 38.20 万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	信息安全测评费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	382,000.00	年度资金申请总额	382,000.00	
	其中：财政资金	382,000.00	其中：当年财政拨款	382,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	测评成本	符合行业标准	
	产出指标	数量指标	各系统设备覆盖面	=100.00(%)	
		质量指标	各系统设备测评等地优良率	=100.00(%)	
		时效指标	出具测评报告及时性	按合同规定	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生数	=0.00(次)	
		可持续影响指标	安全管理制度健全性	健全	
			长效安全机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意		

## 设备购置-融媒体采编设备购置项目经费 16 情况说明

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备购置-融媒体专业设备购置-融媒体采编设备购置项目，主要实施内容为购置多通道收录工作站 1 台、摄像机及配件 4 台、微单 3 台、专业灯光 1 套、短视频 NAS 存储 1 套等。

### 二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

1、新增多通道收录工作站用于电视节目、短视频录制等工作。

2、新增移动非编设备用于现场编辑、文字处理、节目制作等工作。

3、新增专业摄像机、照相机、镜头套装、存储等设备，用于新闻采访、素材采集等工作，同步购置三角架、灯光等附件。

4、增加短视频 NAS 存储 1 套，用于视频制作存储扩展。

## **五、实施周期**

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

## **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金 68.00 万元。

## **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	融媒体采编设备购置	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	680,000.00	年度资金申请总额	680,000.00	
	其中：财政资金	680,000.00	其中：当年财政拨款	680,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	设备采购成本	行业标准	
		产出指标	数量指标	设备采购批次	≥1.00(次)
	设备采购批次			≤3.00(次)	
	质量指标		设备采购设备质量	符合验收标准	
			提高新闻采编、采访质量	提高	
	时效指标	设备采购时效性	按照合同约定时间交货		
	效益指标	社会效益指标	重大采编事故发生数	=0.00(次)	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	各业务部门满意度	满意		

## 安全工作保障-网络和数据安全保障项目经费 17 情况说明

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施安全工作保障-网络和数据安全保障项目，主要实施内容为区融媒体中心数据分类分级、网络安全培训。

### 二、立项依据

根据 2025 年松江区网络安全专项检查工作中区委网信办对区融媒体中心的现场检查情况反馈，共发现 17 个问题。

问题 13: 本单位未进行数据分类分级（中风险）。建议本单位组织开展数据分类分级工作，制定数据分类分级管理制度，明确对不同类别和级别的数据采取对应的安全保障措施，明确敏感数据的脱敏需求和规则，对敏感数据进行脱敏处理，保证数据可用性和安全性的平衡，明确数据传输、存储过程中的加密要求，明确对被授权访问数据，建立最小授权的访问控制策略，使其只能访问职责所需的最小必要的数  
据，且仅具备完成职责所需的最少的操作权限。《中华人民共和国数据安全法》第二十一条规定：国家建立数据分类分级保护制度，根据数据在经济社会发展中的重要程度，以及一旦遭到篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用，对国家安全、公共利益或者个人、组织合法权益造成的危害程度，对数据实行分类分级保护。各地区、各部门应当按照数据分类分级保护制度，确定本地区、本部门以及相关行业、领域的重要数据具体目录，对列入目录的数据进行重点保护。本单位在业务生产过程中生成大量文稿、图片、视频等重要数

据，为确保这些数据能按国家规定的分类分级保护，计划在明年度开展数据分类分级工作，引入数据分类分级工具，结合专业技术工程师现场调研，对本单位现有数据按重要性、敏感性进行标签化分类分级，并实施保护。

根据每年度区委网信办关于报送年度网络安全工作情况的<sup>通知</sup>中，明确将网络安全培训列为各单位重点工作之一。网络安全和数据安全作为国家安全的重要组成部分，专业门槛较高，目前本单位网络安全培训工作仅限于单位内部网络运维技术人员之间开展的经验交流，对实际业务能力提升的帮助有限。本单位计划通过网络安全领域专业机构为本单位网络运维技术人员提供更为专业的培训内容，切实提升人员业务能力水平，从而进一步做好本单位网络和数据安全保障工作。

### **三、实施主体**

上海市松江区融媒体中心。

### **四、实施方案**

借助数据分类分级工具+人工审核的方式对用户数据资产进行梳理，摸清数据资产情况；根据国家、地方或行业法律法规，结合客户的分类分级需求和数据资产现状，开展数据分类分级工作，确定数据安全分类分级方案；依据分类分级方案对数据表和字段进行数据分类分级标识，形成数据安全分类分级图谱。

针对松江区融媒体中心员工的安全意识培训，达到信息安全意识培训全员参与的目标，同时打造更快捷、效果更

著的信息安全意识培训体系，首先通过定期的信息安全意识现场讲座，专业讲师的信息安全意识培训过程，对信息安全意识进行全方位的解构。

### **五、实施周期**

2026年1月1日—2026年12月31日

### **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金10万元。

### **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	网络和数据安全保障	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	100,000.00	年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金	100,000.00	其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	对本单位各项数据开展分类分级工作，更好的管理相关数据；开展网络安全业务培训，提升全中心人员网络数据安全意识及网络运维人员的应急响应能力，为日常网络数据安全工作夯实基础。		对本单位各项数据开展分类分级工作，更好的管理相关数据；开展网络安全业务培训，提升全中心人员网络数据安全意识及网络运维人员的应急响应能力，为日常网络数据安全工作夯实基础。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	网络和数据安全设备投入	达到行业标准内	
		产出指标	数量指标	数据分类分级完成度	=100.00(%)
	质量指标		员工网络安全意识提升	良好	
	时效指标		按期完成网络安全服务	及时	
	效益指标	经济效益指标	网络和数据安全事件带来的损失	减少	
		社会效益指标	重大事故发生数	=0.00(次)	
		可持续影响指标	满足内控管理需求	满足	
	长效机制健全性		健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意		

# 设施设备升级改造-区高标清频道链路改造项目经费 18 情况说明

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设施设备升级改造—设施设备升级改造项目，主要实施内容为区高标清频道链路改造，增加电视高标清 3 台编码器、3 块 SDI 解码卡及安播监看

## 二、立项依据

1. 文件依据：国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》（62 号令）、《县级融媒体中心建设规范》、《无线发射转播台实施细则》，上海市广播电视局发布的《关于做好各区台高标清频道传输工作的通知》及附件《各区融媒体中心高标清频道传输建议方案》。

根据市广电局《各区融媒体中心高标清频道传输建议方案》的要求，各区融媒体中心负责部署本区频道主备编码设备（含 IP 组播光发功能）完成信源侧改造，将松江电视台电视高清、标清基带信号通过编码器转换成 IP 信号，通过东方有线的主备光缆传输至东方有线各区机房。现行传输系统建设至今超过 10 年，存在链路冗长、结构复杂、设备老旧等问题，亟需进行优化改造，如不及时更新线路和设备将会引起松江电视台高标清频道的信号中断，造成安全播出事故。

本次采购的高标清编码器为国产设备，选用数码视讯 EMR 型号是广电总局批准的“广播电视设备器材入网认定”

证书清单内专用设备，该产品已经在国内各大电视台普遍使用，在安全性、稳定性上得到实际验证。市广电局给各区融媒体中心高标清频道传输建议方案中要求使用安全成熟产品，所以明年各区融媒体中心改造方案统一选用数码视讯 EMR 型号。

本次采购设备向系统集成商询价，确定预算价格，采购方式将按照融媒体中心招标采购制度要求，采用比价方式（选择最低报价）确定为最终中标单位。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

### **三、实施主体**

上海市松江区融媒体中心。

### **四、实施方案**

#### **1、编码系统**

主要完成高标清信源的实时编码、设备网络管理等功能，主要配置编码器、编码器网管平台以及日常运维的终端；编码器需同时输出 SDI 和 IP 组播信号。

#### **2、监看系统**

为实现“降低安全播出差错率和事故等级，提高安全播

出运行与管理水平”的目标，实现播出信源智能一致性比对分析及应急辅助。采集比对松江融媒体中心电视、广播信号，比对分析主、备、2备多路及前后级路信源，发射及空收前后信源，通过两两比对，精确快速定位分析发生异态时候的故障点，并实时进行应急提醒辅助。

### **五、实施周期**

2026年1月—2026年12月

### **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金 58.92 万元。

### **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	区高标清频道链路改造	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	589,200.00	年度资金申请总额	589,200.00	
	其中：财政资金	589,200.00	其中：当年财政拨款	589,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心设施设备运行成本	合理	
	产出指标	数量指标	设施设备项目完成率	=100.00(%)	
		质量指标	设施设备质量	良好	
			节目传输质量	提高	
	时效指标	设施设备完工及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	为公众提供广播电视节目效果	良好	
			节目传输的安全性	安全	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	

# 网络信息系统运行和维护-网络信息系统运行和维护项目经费 19 情况说明

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施设备运行与维护-网络信息系统运行和维护项目，主要实施内容为松江新闻传媒中心信息化建设项目核心设备的运行维护、年保及“上海松江”融媒体客户端系统的运行维护。

## 二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

对松江新闻传媒中心信息化建设项目所包含的网络系

统及核心设备开展运行维护，包括核心设备的年保；对中心“上海松江”融媒体客户端开展技术运行维护。主要内容包括：松江新闻传媒中心信息化建设（运维）（2025年尾款）；松江新闻传媒中心信息化建设（运维）；“上海松江”融媒体客户端（app）数据迁移及升级改造项目（运维）。

## **五、实施周期**

2026年1月1日—2026年12月31日

## **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金101.075万元。

## **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	网络信息系统运行和维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,010,750.00	年度资金申请总额	1,010,750.00	
	其中：财政资金	1,010,750.00	其中：当年财政拨款	1,010,750.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备的技术运维,以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	中心信息化建设运维成本		符合行业标准
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养月份		=12.00(个月)
		质量指标	各类系统运维质量		达到合同验收标准
			保障融媒体及广播电视系统运行正常		保障
	时效指标	设备设施运维保养时效		按照合同约定	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生数		=0.00(次)
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全
	满足内控管理需求		满足		
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度		满意	

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）开展了2026年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标项目13个，预算资金461.50万元。

## 对外艺术与交流项目经费1情况说明

### 一、项目概述

《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

### 二、立项依据

人文，是松江发展的一张名片，《松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，要充分挖掘“上海之根”文化内涵，充分发挥江南文化研究基地、创作基地和展示基地三大平台作用，推动江南文化研究、展示及交流与全国名家艺术馆、美术馆加强业务学习交流，以及与各地的艺术家增加交流，同时加强推进宣传松江文化，建立文化交流的良好平台。传承与发展松江传统文化、提高人文松江创作研究院及董其昌书画艺术博物馆自身扩展工作思路、提升办馆平台、提高业务水平。

### 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

#### **四、实施方案**

开展各类对外学习、艺术交流活动。

#### **五、实施周期**

2026年1月1日—2026年12月31日

#### **六、年度预算安排**

资金类型：财政资金。预算金额：20万元。

#### **七、绩效目标**

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	对外艺术与交流	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成业务活动，提高业务能力，宣传松江文化		完成业务活动，提高业务能力，宣传松江文化		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制率	≥90.00(%)	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥90.00(%)	
	产出指标	数量指标	完成活动数量	=5.00(场)	
		质量指标	活动报名参与者出席率	≥90.00(%)	
		时效指标	本年度内完成业务活动	完成	

	效益指标	经济效益指标	资金使用完成率	≥90.00(%)
		社会效益指标	社会反响	良好
		生态效益指标	固体废弃物排放达标率	达标
		可持续影响指标	活动报名参加人数	=20.00(位)
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	满意

## 展览项目经费 2 情况说明

### 一、项目概述

《人文松江建设三年行动计划（2026-2028）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台作用。以展览的形式，深度挖掘云间画派、松江书派的艺术内涵，进一步发扬董其昌的书画艺术魅力。同时，在此基础上，展示当代松江书法、绘画作品的精品力作，在古今交融中，让松江的书画艺术星火相传、发扬光大。

### 二、立项依据

2026 年，松江区发布了新一轮《人文松江建设三年行动计划（2026-2028）》，这是在前两轮三年行动计划的基础之上，为人文松江新三年建设的谋篇布局。

从总体要求看，新一轮人文松江建设将坚持“四大原则”，坚持对标国际、区域协同，坚持文脉传承、彰显发展，坚持城乡统筹、服务民生，坚持聚焦特色、文旅融合，以文化的力量推动城市治理能力现代化、助力城市经济发展和创新，为建设“科创、人文、生态”现代化新松江提供强大价值引领力、文化凝聚力、精神推动力。

所以，通过展览，充分发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台，宣传董其昌的书画艺术魅力。

### 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

#### **四、实施方案**

开展各类展览活动。

#### **五、实施周期**

2026年1月1日—2026年12月31日

#### **六、年度预算安排**

资金类型：财政资金。预算金额：55.5万元。

#### **七、绩效目标**

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	展览	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	555,000.00	年度资金申请总额	555,000.00	
	其中：财政资金	555,000.00	其中：当年财政拨款	555,000.00	
			上年结转资金	0.00	
其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制率	≥90.00(%)	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥90.00(%)	
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100.00(%)	
		质量指标	项目完成质量	合格	
		时效指	项目及时完成	及时	

		标		
效益 指标	经济效益 指标	资金高效使用	良好	
	社会效益 指标	单位知名度提升	提升	
	生态效益 指标	单位影响力	达标	
	可持续 影响指 标	展览品牌效应长效机制建立提升	建立	
满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	参观者满意度	≥90.00 (%)	

## 特展项目经费 3 情况说明

### 一、项目概述

拟与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。

### 二、立项依据

2022年8月，松江区文化旅游局启动了第三轮《人文松江建设三年行动计划》的编制工作，经过前期起草、广泛征求意见、反复斟酌修改，并先后向区委、区政府分管领导进行了汇报，形成了《人文松江建设三年行动计划（2023-2025年）》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，贯彻落实党的二十大精神，坚持提高政治站位，坚定文化自信，对标市第十二次党代会和区第六次党代会对松江今后五年发展的目标任务特别是人文建设方面的目标任务，坚持以文塑旅，以旅彰文，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，将松江打造为绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。

### 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

### 四、实施方案

上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这一主题进行策划、研究、制作、展陈。

### 五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

## 六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：55万元。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	特展	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	550,000.00	年度资金申请总额	550,000.00	
	其中：财政资金	550,000.00	其中：当年财政拨款	550,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“构筑南宗”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。		与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“构筑南宗”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	宣传普及程度	良	
		生态环境成本指标	活动中垃圾投放率	=100.00（%）	
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100.00（%）	
		质量指标	项目合格率	≥95.00（%）	
时效指标		项目及时完成	及时		

	效益 指标	经济效益 指标	资源整合情况	良好
		社会效益 指标	信息公开	公开
		生态效益 指标	文明施工	达标
		可持续 影响指 标	展览的影响力	提升
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	群众满意度	≥95.00 (%)

## 藏品管理与征集项目经费 4 情况说明

### 一、项目概述

拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施藏品征集项目，主要实施内容为制作松江画派、云间书派等相关书画复制品以及相关设备购买。

### 二、立项依据

2022 年 8 月，松江区文化旅游局启动了第三轮《人文松江建设三年行动计划》的编制工作，经过前期起草、广泛征求意见、反复斟酌修改，并先后向区委、区政府分管领导进行了汇报，形成了《人文松江建设三年行动计划（2023-2025 年）》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，贯彻落实党的二十大精神，坚持提高政治站位，坚定文化自信，对标市第十二次党代会和区第六次党代会对松江今后五年发展的目标任务特别是人文建设方面的目标任务，坚持以文塑旅，以旅彰文，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，将松江打造为绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。

### 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

### 四、实施方案

制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。

### 五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

## 六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：1 万元。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	藏品管理与征集	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	10,000.00	年度资金申请总额	10,000.00	
	其中：财政资金	10,000.00	其中：当年财政拨款	10,000.00	
			上年结转资金	0.00	
其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。线上线下征集以董其昌相关碑帖、拓片及研究文献为主，适当兼顾征集松江画派、云间书派文献资料及当代名家书画。		拟制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。线上线下征集以董其昌相关碑帖、拓片及研究文献为主，适当兼顾征集松江画派、云间书派文献资料及当代名家书画。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	宣传普及程度	良	
		生态环境成本指标	活动中垃圾投放率	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	经费拨付完成率	=100.00(%)	
		质量指标	藏品保护	优	
		时效指标	项目及时完成项目	及时	

		标		
	效益 指标	经济效益 指标	项目费用控制率	=100.00(%)
		社会效益 指标	藏品保护长效管理制度的健全	健全
		生态效益 指标	生态环境污染率	=0.00(%)
		可持续 影响指 标	项目的影响力	提升
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	群众满意度	≥95.00(%)

## 白蚁防治检查及防霉防蛀防毒药物项目经费 5 情况说明

### 一、项目概述

主要实施内容虫害控制服务，包括人文松江创作研究院及董其昌博物馆老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品等项目。

### 二、立项依据

董其昌书画艺术博物馆地处醉白池公园内，公园内植被、水系丰富，环境湿度较大。收藏有大量纸质字画、古籍、档案等，材质比较脆弱，受环境温湿度变化的影响，极易霉变和生虫。公园内均有白蚁活动迹象。依据按全国爱卫办 97《5》号文件及上海市除四害工作管理暂行规定，因此，一则需借助除湿设施、干燥剂等保持文物库房内湿度稳定，二则需借助樟脑丸等防虫杀虫。三则对董其昌书画艺术博物馆开展白蚁虫害防治项目。

### 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

### 四、实施方案

根据实际情况，开展老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品，对本单位设备进行维护，保障场馆正常运行。

## 五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

## 六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：6万元。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	白蚁防治检查及防霉防蛀防毒药物		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	60,000.00	年度资金申请总额	60,000.00	
	其中：财政资金	60,000.00	其中：当年财政拨款	60,000.00	
			上年结转资金	0.00	
其他资金	¥0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	确保人文松江研究院和董其昌博物馆内的免受白蚁虫害的侵袭，馆内的字画、古籍、档案等保持干燥，避免霉变和生虫等不利情况影响。			确保人文松江研究院和董其昌博物馆内的免受白蚁虫害的侵袭，馆内的字画、古籍、档案等保持干燥，避免霉变和生虫等不利情况影响。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	项目的成本控制	良好	
		生态环境成本指标	使用环保低毒害消杀药物	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	每月开展预防消杀次数	=1.00(次)	
		质量指标	白蚁防治效果	良好	
		时效指标	应急处置及时性	及时	

	效益指标	经济效益指标	建筑文物树木虫害治理	良好
		社会效益指标	保证正常对外开放	良好
		生态效益指标	消除病虫害	良好
		可持续影响指标	预防病虫害	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00(%)

## 专业设备维护项目经费 6 情况说明

### 一、项目概述

实施消防设施设备、中央空调、恒温恒湿设备、安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备的维护工作。

### 二、立项依据

人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）有九峰路 2 号体育大厦、醉白池公园两处办公地点。醉白池公园内有博物馆展厅、办公楼两处建筑。现有消防设备设施、中央空调、恒温恒湿设备，展厅展柜设施、安防技防设备、展厅多媒体设备、办公楼基础设备均需开展日常维护工作。

### 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

### 四、实施方案

根据实际情况，对本单位设备进行维护，保障场馆正常运行。

### 五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

### 六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：85 万元。

### 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	专业设备维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	850,000.00	年度资金申请总额		850,000.00
	其中：财政资金	850,000.00	其中：当年财政拨款		850,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制效果	良好	
		生态环境成本指标	对生态环境影响	极低	
	产出指标	数量指标	每年开展维护次数	=12.00(次)	
		质量指标	设备维护稳定	良好	
		时效指标	应急处置及时性	及时	
效益	经济效	降低设备故障可能性	降低		

指标	益指标		
	社会效益指标	设备使用正常稳定	良好
	生态效益指标	专业设备的污染情况	极低
	可持续影响指标	延长设备使用寿命	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	满意

## 云上百馆百展项目经费 7 情况说明

### 一、项目概述

主要实施内容为梳理松江“文博之府”建设成果，完成松江地域范围内博物馆、艺术馆、文化馆、展示馆等文博场馆资源的信息采集，云上展示，实现松江文博场馆的数字化保护与活化利用，扩大宣传影响，助力“文旅商体展”高质量发展。

### 二、立项依据

2025 年，中宣部下发《关于开展文化遗产数字传承重点项目征集工作的通知》，要求“聚焦文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等文化遗产的系统性保护、传承和展示、推广，征集一批文化遗产数字传承重点项目。松江是上海之根，有“文博之府”的美誉，域内有近百家博物馆、文化馆、展示馆，系统梳理这些资源，实现云上展览展示，有助于宣传松江丰厚的文化资源，打通“文化惠民”最后一公里，助力“文博之府”建设，实现“文旅商体展”的高质量发展，有助于深入传承松江城市文脉，助力松江城市软实力提升，满足公众对松江地域文化的了解和认知需求，增强文化自信，促进文化传承与发展，为“四个区”建设注入文化活力。

### 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

### 四、实施方案

梳理松江文博场馆资源，摸清底数。复刻首批 25 家云上展馆。本年度完成梳理松江文博场馆资源，摸清底数，复刻首批 50 家云上展馆。

### **五、实施周期**

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

### **六、年度预算安排**

资金类型：财政资金。预算金额：45 万元。

### **七、绩效目标**

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	云上百馆百展	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	450,000.00	年度资金申请总额	450,000.00	
	其中：财政资金	450,000.00	其中：当年财政拨款	450,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制率	≥90.00（%）	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥90.00（%）	
	产出指标	数量指标	展馆复刻数量	=50.00（项）	
		质量指标	项目完成质量	合格	
		时效指标	项目及时完成	及时	

		标		
效益 指标	经济效益 指标	资金高效使用	良好	
	社会效益 指标	单位知名度提升	提升	
	生态效益 指标	单位影响力	达标	
	可持续 影响指 标	展览品牌效应提升	提升	
满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	参观者满意度	≥90.00 (%)	

## 戏剧剧本《陈永康》创作项目经费 8 情况说明

### 一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于 2025 年 1 月（至 2025 年 12 月）实施戏剧剧本《陈永康》创作项目，主要实施内容为完成戏剧剧本《陈永康》调研、采风、撰写、论证。

### 二、立项依据

中共中央宣传部干部局下发《宣传思想文化青年英才资助项目立项通知书》，常勇同志申报的戏剧剧本《陈永康》项目被确立为宣传思想文化青年英才资助项目，项目批准号 2021QNYC256，经费资助总额 30 万元。立项时间为 7 月 23 日。目前，人才资助项目经费已一次性拨付至人文松江创作研究院，常勇同志已经着手开展项目创作工作。区委宣传部部务会同意启动项目并由项目负责人按照项目申请书和《文化名家暨“四个一批”人才工程项目资助及经费管理暂行办法》《关于〈文化名家暨“四个一批”人才工程项目资助及经费管理暂行办法〉的补充规定》《文化名家暨“四个一批”人才自主选题项目结项流程》等文件规定完成作品创作，做好项目推进及有关保密工作。

### 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

### 四、实施方案

本年度完成戏剧剧本《陈永康》调研、采风、撰写及论

证。

## 五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

## 六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：30万元

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	戏剧剧本《陈永康》		项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		300,000.00	年度资金申请总额	300,000.00	
	其中：财政资金		0.00	其中：当年财政拨款	0.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金		300,000.00	其他资金	300,000.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	完成戏剧剧本《陈永康》			完成戏剧剧本《陈永康》		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位		及时	
		生态环境成本指标	环境污染率		≤5.00（%）	
	产出指标	数量指标	戏剧剧本		=1.00（本）	
		质量指标	图书质量		合格	
时效指标		项目及时完成		及时		

	效益 指标	经济效益 指标	文化价值辐射范围	全区
		社会效益 指标	社会反向	良好
		生态效益 指标	废弃物环境污染	降低
		可持续 影响指 标	文旅商体展品牌效应提升	提升
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	读者对图书的满意程度	≥95.00 (%)

## **《松江行政发展简史》项目经费9情况说明**

### **一、项目概述**

完成《松江行政发展简史》一书的编纂出版，举办一场以松江行政沿革为主题的展览。

### **二、立项依据**

“治天下者以史为鉴”，行政史是地方文化史的重要组成部分。《松江行政发展简史》将首次对松江漫长行政变迁进行系统性整理，把散见于各处的碎片化信息汇集成有机整体，形成一部权威的“官方记忆”，展示松江作为上海之根的历史地位演变，展现其从古代重镇到现代新城的发展轨迹，增强市民的地域认同感和文化自豪感，服务于人文松江建设。该书可作为干部教育和公众学习的生动教材，帮助公务人员了解地情、传承薪火，也可让社会公众更好地理解政府运作的历史逻辑，以史为鉴，为松江的高质量发展注入历史智慧与文化动力。

### **三、实施主体**

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

### **四、实施方案**

完成《松江行政发展简史》一书的编纂，初稿交至出版社。以及举办一场以松江行政沿革为主题的展览。

### **五、实施周期**

2026年1月1日—2026年12月31日

### **六、年度预算安排**

资金类型：财政资金。预算金额：20 万元。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	《松江行政发展简史》		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额		200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00
	其中：财政资金	200,000.00		其中：当年财政拨款	200,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金		0.00	其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	完成《松江行政发展简史》一书的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。			完成《松江行政发展简史》一书的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时
		社会成本指标	项目的质量控制效果		良好
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率		=100.00(%)
	产出指标	数量指标	作品完成数量		=1.00(本)
		质量指标	作品完成质量		合格
		时效指标	作品及时完成		及时

	标		
效益 指标	经济效益 指标	项目费用控制率	=100.00(%)
	社会效益 指标	内容传播力	提升
	生态效益 指标	书稿完成过程中对生态环境造成的负面 影响	极低
	可持续 影响指 标	作品的可持续性影响	提升
满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	读者满意度	满意

## 《董其昌书学论稿》项目经费10情况说明

### 一、项目概述

董其昌是松江书派的奠基者，其“主动开宗立派”的意识与松江书法史脉络紧密关联。董其昌作为松江历史名人，其书学理论的研究与传播可提升区域文化软实力。项目主要实施内容为完成学术著作《董其昌书学论稿》。

### 二、立项依据

历史文化是城市的灵魂，编写《董其昌书学论稿》是为实现建设“科创、人文、生态”现代化新松江的目标。《人文松江建设三年行动计划（2023-2025年）》明确提出“持续深化书画之城建设”，该项目通过系统研究董其昌书学理论，挖掘松江书画资源的历史价值与当代意义，为松江书画史研究提供学术框架，助力“上海文化”品牌建设。

### 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

### 四、实施方案

完成书稿《董其昌书学论稿》出版前的全部工作。

### 五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

### 六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：20万元。

### 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	《董其昌书学论稿》		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	董其昌是松江明末清初书法家、画家。本书的编写目标是全面展示董其昌书法风格及对松江文化的贡献。本书将突出董其昌在松江文化发展中的作用和地位，展示松江文化品牌。		董其昌是松江明末清初书法家、画家。本书的编写目标是全面展示董其昌书法风格及对松江文化的贡献。本书将突出董其昌在松江文化发展中的作用和地位，展示松江文化品牌。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	项目的质量控制效果	良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	作品完成数量	=1.00(本)	
		质量指标	作品完成质量	合格	
		时效指标	作品及时完成	及时	

	效益 指标	经济效益 指标	项目费用控制率	=100.00(%)
		社会效益 指标	内容传播力	提升
		生态效益 指标	书稿完成过程中对生态环境造成的负面影响	极低
		可持续 影响指 标	作品的可持续性影响	提升
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	读者满意度	满意

## 《松江城事绘》项目经费 11 情况说明

### 一、项目概述

将通过群众喜闻乐见，特别是青少年喜闻乐见的绘本形式，通俗易懂地解读和宣传推介松江文化，编撰《松江城事绘》艺术，并积累一批极具价值的珍贵原画，为后续开展松江文化的动漫宣传、制作，奠定坚实的基础。

### 二、立项依据

《人文松江建设三年行动计划（2023-2025 年）》明确提出“持续深化书画之城建设”，该项目通过系统研究松江，挖掘松江书画资源的历史价值与当代意义，助力“上海文化”品牌建设。

### 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

### 四、实施方案

完成《松江城事绘》一书的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。

### 五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

### 六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：25 万元。

### 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	《松江城事绘》	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	250,000.00	年度资金申请总额		250,000.00
	其中：财政资金	250,000.00	其中：当年财政拨款		250,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成《松江城事绘》一书的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。		完成《松江城事绘》一书的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动控制效果	良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥95.00(%)	
	产出指标	数量指标	完成专著书稿	=1.00(本)	
		质量指标	书稿和展出质量	良好	
		时效指标	反映书稿完成的及时性	及时	
效益	经济效	项目费用控制率	=100.00(%)		

指标	益指标		
	社会效益指标	宣传知晓度	良好
	生态效益指标	展出过程对环境污染的负面影响	极低
	可持续影响指标	作品的可持续影响力	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意

# 松江文化研究交流传播项目经费 12 情况说明

## 一、项目概述

完成松江地域文化科普、研究系列讲座，并围绕松江地域文化交流与传播开展一系列的展览展示活动，全方位呈现松江文化的独特魅力。

## 二、立项依据

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中指出应大力传播和弘扬红色文化、海派文化和江南文化，将开放、创新、包容的城市品格融入社会各方面，引导全社会共建共享，共同提升城市文明程度。

本项目以松江文化发掘创新为核心，彰显“上海之根”品牌建设的培根固本作用，通过系列讲座和展览展示活动，深入传承松江城市文脉，助力松江城市软实力提升，满足公众对松江地域文化的了解和认知需求，增强文化自信，促进文化传承与发展，为“四个区”建设注入文化活力。

## 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

## 四、实施方案

举办松江地域文化系列讲座不少于 10 场。开展松江地域文化交流与传播系列展览展示活动不少于 3 场。

## 五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

## 六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：54 万元。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	松江文化研究交流传播		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		540,000.00	年度资金申请总额		540,000.00
	其中：财政资金	540,000.00	其中：当年财政拨款		540,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	开展松江地域文化系列讲座与展览，推介松江文化。			2026年1月-12月 松江地域文化系列讲座不少于10场。 2026年1月-12月 松江地域文化交流与传播系列展览展示活动不少于5场。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时	
		社会成本指标	项目质量控制效果		良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率		=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	讲座数量		≥5.00(场)	

		质量指标	受众对“六进”活动的满意度	=95.00(%)
		时效指标	对数据库建设与开发的时间要求	符合
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00(%)
		社会效益指标	宣传知晓度	提升
		生态效益指标	项目开展过程对环境的负面影响	极低
		可持续影响指标	文化展览使用的可持续性	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	满意

# 戏剧之乡品牌建设项目经费 13 情况说明

## 一、项目概述

“之根”戏剧之乡建设，打造原创剧目，完成排演与宣传相关工作，继续深挖上海之根、人文松江、“戏剧之乡”精神标识与文化内涵。

## 二、立项依据

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，应大力弘扬人文松江精神品质，打造绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。提升松江在传承弘扬红色文化、海派文化、江南文化中的地位和作用，打响“上海文化”品牌，建设松江人文高地。

## 三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

## 四、实施方案

剧本创作、舞台方案定稿并投入制作联排调整、正式演出三场、项目结项相关工作。

## 五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

## 六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：45 万元。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	戏剧之乡品牌建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	450,000.00	年度资金申请总额	450,000.00	
	其中：财政资金	450,000.00	其中：当年财政拨款	450,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成戏剧作品的排练并正式演出，在各街镇开展剧目巡演；完成剧目宣传推介，扩大“戏剧之乡”影响力；组织开展“戏剧之乡”建设培训辅导和有关活动，深挖上海之根、人文松江、“戏剧之乡”精神标识与文化内涵。		完成戏剧作品的排练并正式演出，在各街镇开展剧目巡演；完成剧目宣传推介，扩大“戏剧之乡”影响力；组织开展“戏剧之乡”建设培训辅导和有关活动，深挖上海之根、人文松江、“戏剧之乡”精神标识与文化内涵。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制效果	良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	完成话剧创排与演出	=100.00(%)	
质量指标		符合演出的专业标准质量	符合		

	时效指标	按时完成排演	完成
效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00(%)
	社会效益指标	宣传知晓度	良好
	生态效益指标	对生态环境的负面影响	无
	可持续影响指标	提升公共文化服务质量	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	满意